

El Centro de Prensa de la APJ es ya la 'Casa de las ideas'

Hace una década que estas instalaciones se pusieron a disposición de los ciudadanos de Jaén para facilitarles el acceso a los medios de comunicación y establecer el diálogo social que facilita la convivencia.



Se cumple ahora el décimo aniversario de la creación del Centro de Prensa de Jaén. Durante todo este tiempo, nuestro colectivo ha mantenido abiertas unas instalaciones orientadas, casi en exclusiva, a facilitar el acceso de los ciudadanos a los medios de comunicación social, especialmente de los ciudadanos, entidades o grupos sociales que, al carecer de una servicios de prensa adecuados a las necesidades actuales, corren el peligro de que sus men-

Durante diez años, el Centro de Prensa de Jaén ha sido el escenario que ha facilitado el necesario diálogo social entre ciudadanos y colectivos con el resto de la sociedad

sajes no lleguen con nitidez a la sociedad.

En estos tiempos de alta tecnificación, la comunicación social constituye una necesidad ineludible. Dia-

logan los ciudadanos, sujetos de derechos y libertades, pero dialogan también los pueblos y las entidades sociales.

La creación del Centro de Prensa de Jaén significó precisamente poder contribuir a la difusión de las ideas, mediante el acceso a los medios, porque no todos los ciudadanos ni todos los grupos tienen facilidades para difundir sus ideas. Estamos hablando, pues, de la *Casa de las Ideas*, un escenario donde nadie puede sentirse excluido.

Un villariego de 8 años arrasa sobre las 2 ruedas

El pequeño Jesús Torres se ha convertido en un campeón de la pista con tan sólo 8 años. Cogió la afición por las dos ruedas cuando su madre la dejó, según explica en una entrevista tras su paso por Italia, donde fue invitado a correr y pudo además conocer a uno de sus ídolos, Valentino Rossi.

PROA, una herramienta para el emprendimiento empresarial

Pedro Molino está al frente de Proa Plataforma 8.20 de Profesionales y Empresarios de Jaén, un grupo de personas proactivas con la misión de dinamizar la economía real de la provincia mediante el emprendimiento, la educación y la innovación.

Una mirada a seis mujeres de bandera

Un reportaje en forma de entrevista a seis mujeres jiennenses que han destacado en distintos ámbitos profesionales como la comunicación política, cultura, sociedad, deporte, economía y periodismo en la que conocemos sus experiencias con nombres de mujer.



Úbeda, por la senda del despegue turístico

● Pág. 11

Oleotur, el olivar y el aceite como reclamos

● Pág. 18



Jafarco, segundo grupo nacional en distribución

● Págs. 14/15

opinión

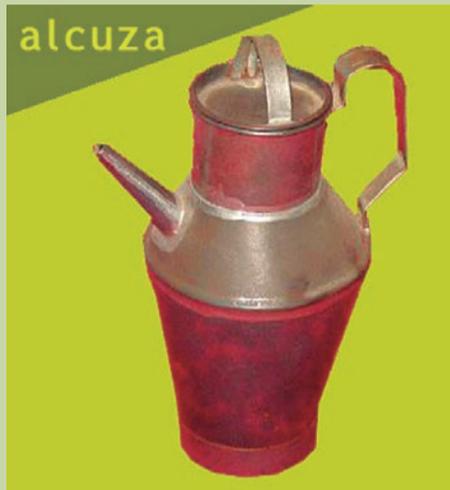
Las cosas del hablar

María Antón

La cultura de un pueblo no sólo reside en sus monumentos, rincones o calles sino en lo que da vida a esos lugares, sus habitantes. Miembros de una población que nacen y crean la identidad de este pueblo a través de las palabras. Acentos diferentes y diversidad a la hora de hablar que enriquecen cada rincón de la geografía española. Una diversidad que está en constante movimiento ya que, los creadores de esa variedad nacen, crecen y mueren dejando un legado lingüístico de gran valor. Así, casi sin ser conscientes, este legado es transmitido de padres a hijos a través de historias y anécdotas. En cualquier caso, se convierte así en un tesoro de incalculable valor para la ciudad. El habla jienense permanecerá en el tiempo por y para la promoción de la cultura lingüística de la capital y sus pueblos.

El día a día de las personas hace posible que la transmisión de esa cultura lingüística sea más fácil y no se pierda uno de los principales pilares de esta ciudad, su lengua.

Personas que, con palabras como alcuza (aceitera), porrazo (gol-



pe) o talega (bolsa para el pan) han creado la provincia de Jaén que actualmente conocemos. Una riqueza lingüística que los jienenses y visitantes pueden disfrutar en la provincia andaluza y así poder conocer más en profundidad qué esconde este rincón del sur.

La cultura lingüística permanece en las calles cuando escuchamos en el portal de una casa alguien que dice “nene ponte bien el hato (ropa) y coge ya los tomates de la alacena (despensa)”. Sabiduría popular que nos enseña que una persona abientada es alguien poco sensato, o que se puede tener un desbarajuste cuando hay una confusión o se produce un desorden. Así, paseando por las calles de los pueblos jienenses, podemos montar en bomborombillos (montar en los hombros) a un niño porque esté cansado o tenga una barraquera (llanto fuerte). Diariamente, barrer el

suelo ayudándote de un badil (recogedor) o estar cansado después de tanta briega (ajetreo), son expresiones con las cuáles, de forma indirecta, se fomenta la permanencia de estos términos.

En cualquier caso, la cultura lingüística de un lugar permanece gracias a las personas que habitan en éste. Ellos se convierten así en los protagonistas y transmisores de la identidad de ese pueblo a través de la palabra. La cultura lingüística jienense debe permanecer y hacer sentir a sus ciudadanos orgullosos de sus raíces, de su acento y, por supuesto, de su habla.

El periodismo ya no es el cuarto poder

Antonio Cepedello Boiso

El periodismo. Esa profesión que antes era el cuarto poder y que ahora ha quedado reducida a la función de mera 'manijera' de los magnates económicos, como le ha ocurrido al poder político y casi del todo al judicial. No denuncio esto por capricho, sino que ya se puede comprobar que, en España y casi todo el mundo, ya no existen empresas periodísticas como tales, ésas para las que el periodismo era lo fundamental, sino que las sociedades que gestionan los medios de comunicación son los mismos grupos financieros que lo controlan todo. Por lo tanto, la información les importa un 'pimiento' y lo único que les interesa es comerciar con ella para ganar dinero, controlar a los otros poderes y presionar y chantajear a los ciudadanos.

El periodismo independiente pasó a la historia, salvo contadas excepciones pero, además, ello arrastra a muchos compañeros a las colas de las oficinas del paro o a convertirnos en meros juglares o bufones de este gran poder que nunca da la cara. Nuestra situación laboral es extrema, con unos índices de desempleo altísimos, unas condiciones laborales insostenibles y unas circunstancias profesionales inasumibles. Nos cuentan el camelo de que en Internet está nuestro futuro, pero la realidad nos demuestra que las redes sociales son nuestra 'lápida', porque permiten que la información sea manejada por cualquiera. Todo el mundo puede llevar y traer 'chismes' sin contrastar por los canales digitales, sin ningún tipo de escrúpulos ni formación para ello. Esto se produ-

ce porque los que mandan de verdad saben que, al saturar de información a la población, resguardados en el anonimato y sin pararse en desvelar si las fuentes son fiables o están contrastadas, como es imprescindible en cualquier comunicación, se crea una gran confusión, que se convierte en desinformación y permite la legitimación de la mentira y el engaño.

La otra 'trampa' de las redes sociales, que han tejido las mismas 'arañas financieras' que dominan el mundo, es que estas empresas cuentan con miles de millones 'enganchados' que trabajan y producen sus contenidos durante las 24 horas de todos los días del año, incluidos los festivos, sin pagarles ni un duro. Prueba de ello es que, nada más crearse, ya son las más rentables, con beneficios impresionantes. No acaba aquí esta espectacular estafa, sino que, además, estos listos negocian con los datos personales o sociales que sus propios socios les facilitan en sus mensajes para vendérselos con intereses comerciales a otras empresas, que los utilizan para enviar su publicidad. Y lo peor no es sólo eso, porque también venderán esos documentos a otras sociedades con muchos peores intereses. Es decir, nosotros mismos les ayudamos a tejer la red que nos oprime y controla. Y tan contentos.



Es indudable que todas las nuevas tecnologías suponen una herramienta para el avance de la humanidad, pero no son el progreso en sí, sino que, como todo, dependen del uso que se haga de ellas. Progresar sería si se usaran para acabar con el hambre y el analfabetismo en el mundo, o para eliminar las desigualdades sociales de todo tipo, pero la realidad es que son 'armas' para todo lo contrario. Hay que recordarles también a los 'propietarios' de estas re-

des que las infraestructuras que las hacen posibles, es decir, los satélites, los repetidores o los millones kilómetros de cableado ha sido financiado en su mayor parte con dinero público, es decir, entre todos. Otro inmenso robo más que añadir a la larga lista en esta sociedad capitalista que nos ha tocado vivir. Y sino, que se lo pregunten a Telefónica cuando financió todo esto mientras era pública y ahora lo explota desde su privatización.

No quiero acabar mi artículo sin acordarme de todos mis compañeros que ya han sido víctimas de este atraco, estafa o como ustedes quieran llamarle, pero que no pueden ejercer nuestra profesión y vocación. Son muchos, y sería imposible nombrarles a todos, los que sufren la lacra del desempleo, pero va por todos ellos: ¡No más despidos de periodistas!



HOJA DEL LUNES

Periódico extraordinario conmemorativo
del décimo aniversario del Centro de
Prensa de Jaén

Director: José Manuel Fernández

Coordinadora: Paz Madrid Redoli

Fotografía de portada: Sebas Bautista

COLABORAN

Antonio Cepedello, Javier López, María Antón, Bienvenido Alcántara, M^a José Bayona, M^a Teresa Ortiz, Virginia Oya y Serafín Escribano.

Fotografías: Sebas Bautista, Ricardo Bautista y Multipress.

Diseño y maquetación: Multipress Jaén

EDITA: APJ

Bernabé Soriano, 6, 1^a Planta

Tlf/Fax: 953 234 495

info@prensajaen.com www.prensajaen.com

23001 JAÉN

© Todos los derechos reservados.

JUNTA DIRECTIVA

Presidente: José Manuel Fernández

Vivepresidenta: María José Álvarez Martínez

Secretaria general: Pilar Lara Martos

Tesorero: Serafín González Escribano

Vocales: Antonio Cepedello Boiso, Ginés

Donaire Morales, Fátima Jerez Rojas y Dámaris Pérez Revert.

Depósito Legal: J-507/2015

La APJ no se hace responsable de las opiniones vertidas en los artículos con firma.



Proyecto formativo patrocinado por
Diputación Provincial de Jaén

editorial

Carta abierta al alcalde de Jaén

Política al uso, palabras vanas

«El presidente de la Asociación de la Prensa de Jaén es mi amigo. Los periodistas son mis amigos», proclamaba el alcalde, voz en grito por aquellos pasillos del consistorio, ante un auditorio de informadores, cámaras y fotógrafos sorprendidos de tanta efusividad. En realidad, como se ha demostrado después, no eran sinceras aquellas palabras. Ni siquiera nosotros esperábamos un tratamiento diferenciado respecto de otros grupos, sin duda todos ansiosos de una mayor afectividad municipal, a beneficio de inventario, claro. Simplemente pedíamos, y lo seguimos pidiendo, que se cumpla el convenio firmado por el alcalde y el colectivo de periodistas de Jaén, que cuenta con un amplio recorrido de utilidad y que, con mayor o menor diligencia, otros alcaldes sí han venido respetando. No esperábamos una relación de amistad eterna, pero tampoco el desprecio que se nos ha demostrado después. No parece excesiva la reclamación.

Desde su toma de posesión, Fernández de Moya había expresado su deseo de mantener unas buenas relaciones de cooperación con la Asociación de la Prensa de Jaén, y las comenzó con una declaración pública de amistad, precisamente ante los propios periodistas, como hemos recordado. Luego, en reuniones bilaterales, vino a insistir en cuestiones que, en su opinión, redundarían en una colaboración aún más fructífera entre las dos partes. Sin entrar en detalles, diremos que, en ningún caso, se preveía aportación alguna en efectivo por parte del Ayuntamiento a esos proyectos comunes, por impedirlo la crítica situación financiera municipal, que todos conocemos.

Diferenciado del resto, el tema pendiente del convenio de colaboración para el uso gratuito del Centro de Prensa de Jaén por parte de entidades privadas, este sí con dotación económica, pareció resolverse unos meses después, en una visita del alcalde a las dependencias de la APJ. El convenio se firmó entonces, si bien acordándose una notable merma de la cantidad de compensación incluida en el mismo respecto a los acuerdos firmados por los alcaldes Miguel Sánchez de Alcázar y Carmen Peñalver.

En esa comparecencia (ya sí debemos entrar en detalles) se anunciaría también el compromiso, por parte del Ayuntamiento, de retomar el Concurso Nacional de Periodismo "Ricardo García Requena" (Jaén está entre las escasísimas capitales de provincia que carecen de un certamen de este tipo), la organización de un Taller de Prensa en la Universidad Popular, incluso (esto ya resulta grotesco citarlo) la construcción de un monolito en la ciudad dedicado a la libertad de expresión, que sería erigido por la



Escuela Taller de la capital en base a un diseño de una arquitecta de la Gerencia de Urbanismo. ¿Palabras vanas de un político al uso o simples mentiras?

Nada de lo prometido ha visto la luz, por supuesto tampoco la aportación municipal al Centro de Prensa. Como quiera que, por parte de la APJ, sí se ha cumplido escrupulosamente el contenido del convenio económico, consideramos que nos asiste el derecho a denunciar públicamente la situación, para que la conozcan todos los integrantes del colectivo profesional afectado, es decir, la Asociación de la Prensa y la Demarcación Territorial del Colegio de Periodistas y, cómo no, también los futuros usuarios del Centro de Prensa de Jaén que, nos tememos, no podrán disponer de esas instalaciones de forma gratuita. Cabría recordar aquí, como explicación al asunto, que nadie, ni siquiera un alcalde, puede hacer promesas ni alarde de servicios con unos recursos que le son ajenos.

Se trata, pues, de una denuncia simple, por incumplimiento de un convenio pero, sobre todo, por incumplimiento de una palabra dada. Peor que eso, de la palabra de un responsable público que, según todos los indicios, no tenía intención de respetar. Los concejales a los que incumben los acuerdos confirmaron nuestra sospecha de que el alcalde jamás les dio cuenta de los mismos, a efectos de la correspondiente previsión presupuestaria. Ya se sabe, olvido o desdén, a los efectos, lo mismo da.

Nuestra paciencia en este asunto ha sido extrema, pero no puede ser infinita. Llevamos meses solicitando, sin éxito, no ya el pago de la deuda pendiente, algo a lo que tenemos derecho, sino que el Ayuntamiento nos explique los motivos de esta hostilidad, tan impropia como innecesaria. Nosotros, ya de antemano, renunciábamos a trasladar el asunto a los tribunales, pero sí apelamos al honor del primer mandatario de Jaén. Porque la palabra de un alcalde debe valer algo más de lo demostrado ante nosotros por Fernández de Moya.

opinión

Anecdótico profesional

Javier López

El periodismo es la sublimación de la anécdota. En contra de lo que se cree, noticia no es que el hombre muerda al perro, sino que el hombre muerda al hombre, sin que el galgo aparezca siquiera en el contexto de la crónica. El periodismo, el actual al menos, es como el cuadro en el que Goya refleja la gresca a bastonazos de las dos Españas. Es decir, el de los dos hombres que se muerden. Por eso, cuando José Manuel me solicitó que colaborara en la revista con un artículo sobre anécdotas, me entraron ganas de contestarle que no hay información que no lo sea.

Se dirigió hacia mí un hombre muy bien vestido, quien se presentó con voz agradable: “Buenos días, soy el delincuente”

Pero, como quiera que lo que me pidió fue que escribiera sobre anécdotas divertidas, aquí van dos que creo graciosas. En la primera aparece Baldomero, añorado compañero informático de Diario

Jaén quien, a finales de los ochenta, nos enseñaba a un grupo de cinco novatos a utilizar el ordenador, un Mac del cretácico tardío: “Esto es un archivo, esto el procesador de textos, aquí le dais para guardar y, si queréis imprimir, ponéis la flecha sobre esta zona de la pantalla”. Dado que yo venía del Bic Cristal, aquello me sonó a birmano. Tanto más cuanto que, por entonces, mi relación con la tecnología se limitaba a encender el televisor. Para apagarlo necesitaba ayuda. Como quiera que el resto de compañeros andaba igual de lego que yo en Windows Vista, resulta lógico que pasara lo que pasó cuando el redactor jefe, Antonio Avendaño, llamó a Baldomero. No sé si nos dijo que no tocáramos nada, puede que sí, porque en España eso es incitar a que lo hagas. De modo que uno de nosotros movió el ratón y pinchó dentro de la pantalla, que se quedó sin iconos. Huelga decir que huimos despavoridos. Chueca el último.

La segunda anécdota que me concierne aclara la importancia de las erratas en el periodismo. El día que aconteció había llegado bastante temprano al periódico para adelantar trabajo. Estaba recién metido en faena cuando se dirigió hacia mí un hombre muy bien vestido, quien se presentó con voz agradable: “Buenos días, soy el delincuente”. Como quiera que en ese momento sólo me acompañaba el Cuqui, un perro faldero, me acojoné un poco, aunque no mucho, porque me daba a mí que los ladrones ni usan polos de marca, ni pantalones chinos, ni dicen lo que son. Él tampoco era lo que dijo, claro. En realidad, era un abajo firmante de una página pagada por una asociación que reivindicaba trenes u hospitales en la que, al copiar la profesión, la compañera de talleres puso delincuente en lugar de delineante. Aclarado el oficio, se alejó sonriente. Debo decir, en su descargo, que no me atacó con el cartabón, ni me amenazó con hacerme un segmento en la mejilla. Ni siquiera me mandó a la hipotenusa. De haberlo hecho, lo habría entendido.

Vuelta a la esencia

Serafín González

Me divierte trabajar para que la gente decente de esta comarca no resulte robada por una pandilla de piratas”. Una de las mejores frases célebres que refleja lo que significa la palabra periodismo. Ciudadano Kane (1941) es una de las películas que todo periodista debería de ver. Un obra basada en la vida del magnate de la prensa estadounidense William Randolph Hearst, el hombre que inventó el periodismo sensacionalista o ‘prensa amarilla’. Orson Welles dirigió y protagonizó esta obra cinematográfica con la que ganó un Óscar, a pesar de que el propio Randolph intentó que no llegara al público. Una película que recoge perfectamente lo que significa utilizar a un medio de comunicación como instrumento para lograr intereses comerciales y políticos.

Grandes casos de corrupción se han conocido a través del trabajo de muchos periodistas. Partidos políticos han virado sus ideas y programas presionados por titulares. Personas ilustres del cine, el arte y la música han alcanzado el éxito y la fama gracias a portadas y entrevistas. El papel que juega el periodismo en la sociedad está más que justificado. Mucho ha cambiado desde que Orson Welles pronunciara esas palabras.

Aunque, a pesar de los años, las editoriales continúan llenas de intenciones y no de textos que inviten a la reflexión.

La tecnología ha sido clave en la transformación de la profesión periodística. Un avance que no se ha traducido en calidad. Existe todo un conjunto de elementos que hacen que el periodismo no viva su mejor momento. El espectáculo de la televisión está lleno de tertulianos que se hacen llamar periodistas, o personajes que cogen un micrófono sin pasar por las aulas. La caída de la publicidad de los últimos años, los cambios



en el modelo de negocio (sobre todo con la llegada de Internet) y la era de la ‘sobreinformación’ hacen que cada vez sea más complicado distinguir entre lo que es periodismo y lo que no. Sólo hay una salida para este caos, buscar en la esencia de la profesión. Y deberíamos de empezar por nosotros mismos. ¿Por qué nos hicimos periodistas?, ¿Qué función tenemos en la sociedad? No nos tienen que dar miedo las personas que, en el ejercicio de la libertad de expresión e información, puedan abrirse un blog y tener millones de seguidores. No nos tiene que dar miedo que el ‘prime-time’ de la televisión esté copado por programas de entretenimiento o ‘telebasura’, como le llaman algunos.

Sólo volviendo a la esencia del periodismo se conseguirá resucitar a la profesión. Saber separar el grano de la paja, publicar noticias importantes para la opinión pública, volver al uso de los géneros periodísticos, utilizar el lenguaje para atrapar al lector. Esas cosas que diferencian al periodista de los demás. Esas cosas que hacen que el periodismo de verdad realmente valga la pena. Hoy en día tenemos todo a nuestro alcance para poder hacer un buen periodismo. Noticias como la aparición de *El Español* de Pedro J. Ramírez son buenas para la profesión. Volverán las ediciones especiales y las publicaciones en profundidad donde se cuidará el lenguaje, el tono, la palabra. Quizás nuestros desayunos no estén acompañados de un periódico en papel, tal y como lo conocemos hoy en día pero, sea en el soporte que sea, sí tendremos columnas y artículos que nos harán sentir parte de la sociedad en la que vivimos.

Vicente Oya, periodista de pura raza

El cronista oficial de Jaén y de la villa de Cambil es una de las figuras más relevantes de la sociedad jienense

Persona culta, inteligente, buen profesional de la información pero, sobre todo, respetuoso y buena persona. Así lo definen quienes le conocen, dentro y fuera de la profesión. Ha sabido ganarse el cariño de sus lectores y de la sociedad jienense por su buen hacer en el mundo de la comunicación y por llevar el nombre de la provincia de Jaén y de su pueblo, Cambil, en el corazón. Su trayectoria le ha valido para ganar numerosos premios, como el Premio de Periodismo del Club 63 (en 1979 y 1981) y el Premio Ciudad de Baeza (en 1990), además de incontables reconocimientos dentro y fuera de su tierra. Recientemente ha sido proclamado miembro de honor de la Real Asociación Española de Cronistas Oficiales (RAECO), título al alcance de sólo unos pocos elegidos que, además, comparte con el rey Felipe VI.



Virginia Oya

Cuenta Vicente que, desde el colegio, destacaba en las redacciones y le interesaban las humanidades, lo que le llevó a licenciarse en Filosofía y Letras especializándose en Historia contemporánea. Se define como un “bebedor de periódicos” ya que, desde muy temprana edad, se nutría de ellos para aprender un oficio que le apasionaba. Desde los 15 años, Vicente Oya ha escrito para diferentes periódicos y ha relatado pasajes de la historia tan importantes como la muerte de Franco o de Pío XII, las fatales inundaciones de la capital de los años 60 o los cambios políticos que, desde sus inicios como comunicador, se han producido en la historia de España.

“Me siento identificado con la forma de escribir de algunos periodistas románticos, yo busco la belleza del paisaje literario. Una persona que escribe bien, me gusta y me dice mucho. Hay muchas formas de decir las cosas, el periodismo tiene que ser conciso y yo soy de la vieja usanza, me gusta más la literatura que el periodismo, convertir una noticia en relato”, comenta Vicente.

Hace tiempo, en una entrevista que le hice, por ser una figura relevante para la ciudad y en mis primeros años de carrera, le pregunté cómo me podría convertir en una buena periodista. Me contestó con una definición que él y su amigo y compañero, Tico Medina, habían hecho y que he recordado desde entonces: “El periodista tie-

ne vista de lince, la rapidez de la liebre, la resistencia del caballo, la paciencia de la tortuga y la memoria del elefante. El periodista debe mirar de forma distinta a la sociedad. Así es como yo calificaría o definiría a esta profesión”, decía entonces, y ahora que le vuelvo a preguntar, su respuesta sigue siendo la misma.

Durante 25 años, Vicente Oya escribió diariamente todos los géneros periodísticos para los medios en los que trabajaba. “He sido redactor, jefe de redacción y he hecho todas las formas de periodismo que hay; noticias, comentarios, entrevistas, crónicas, greguerías a lo Ramón Gómez de la Serna, artículos de fondo y editoriales. Hacía unas páginas en las que lo metía todo, hasta crónicas. Así es como yo me hice periodista”, comenta Vicente, emocionado, añorando esos años en los que su actividad en la comunicación era frenética. Todo ello le valió para ser

nombrado miembro de honor de la Asociación de la Prensa de Jaén.

Hoy día, y después de más de 50 años de profesión, sigue escribiendo una columna diaria para Ideal sobre asuntos de actualidad con un estilo inconfundible y con una riqueza literaria propia de un periodista de los de antaño. “Siempre estoy al tanto de lo que pasa. Me gusta mucho viajar en autobús y escuchar a la gente, y luego cuento esas cosas. Me gusta la vida cotidiana, los personajes no prefabricados. Yo busco al ser humano allí donde está y procuro mirarlo y transmitir esa humanidad en lo que escribo”.

El cronista oficial

Archivar los asuntos de la vida de la provincia de Jaén y dirigir el Archivo Histórico de la ciudad le llevaron a informar de la vida municipal. Así se convirtió en el Cronista Oficial de la ciudad, además de aprobar un concurso de

méritos en 1975. Más tarde, en 1981, fue nombrado Cronista Ofi-

“El periodista tiene vista de lince, la rapidez de la liebre, la resistencia del caballo, la paciencia de la tortuga y la memoria del elefante”

cial de la villa de Cambil, su pueblo natal. “El cronista es un historiador, un conservador que recopila información e investiga. Es un profeta del pasado, busca en el pasado. Este es un cargo que se ejerce de por vida, y así lo haré”.

Su buen hacer como cronista y llevar el nombre de su tierra fuera de sus fronteras le ha llevado a convertirse en noticia en los últimos meses. Y es que este

personaje ilustre de la capital, se ha convertido en miembro de honor de la Real Asociación Española de Cronistas Oficiales (RAECO), una distinción que hasta ahora sólo poseen cinco personas en España, entre ellas, el Rey Don Juan Carlos y el Rey Don Felipe. Jaén acogía el pasado mes de octubre en la capital el Congreso Nacional de Cronistas Oficiales, donde se le otorgó este reconocimiento, lo que supuso una cita de gran importancia para la capital y para el cronista, quien participó con la conferencia “Jaén: Sinfonía en cuatro tiempos”.

Octubre ha sido, sin duda, un mes importante para el periodista, ya que también se convirtió en el pregonero de la Feria de San Lucas, la feria grande para los jienenses. Ya en el año 76, Vicente Oya fue pregonero de estas fiestas y recuerda que fue algo mucho más modesto. Para él, esta segunda vez ha sido un acontecimiento de gran importancia y con una gran carga emotiva por lo que supone como jienense que es. “En esta ocasión he podido pronunciar el pregón en la Plaza de Santa María, en ese marco incomparable frente a La Catedral donde se concentran tres grandes poderes: el municipal, con el ayuntamiento; el eclesiástico, con la Casa de Dios; y el episcopal, con el obispado”, afirma Vicente, todavía emocionado por ese momento. No quiso olvidar a la gente de la calle, a los jienenses que, sin duda, debían ser los protagonistas en esos días llenos de alegría.

Su visión de la actualidad

Más de 8.000 columnas son las que ha publicado Vicente Oya sobre la vida, los asuntos y los acontecimientos de la ciudad de Jaén y de la actualidad en sí. Como periodista en activo, y con sus 55 años de experiencia en la profesión, es inevitable preguntarle sobre cómo ve la situación actual del periodismo. “Me duele que haya tantos despidos, en la época en la que yo empecé había más esperanza. La información está muy politizada y nos manipulan como quieren. Para mí, los hechos son sagrados”, afirma Vicente con cierto aire de decepción.

Por otro lado, Vicente destaca la competencia que vive el periodismo, un sector que, para él, se ha convertido en un negocio en el que pri-

man las exclusivas, el morbo, y que ha dejado de ser una labor social. “Ahora hay otro tipo de analfabetismo y, si no se sabe interpretar la información y los medios somos manipulados, nos quitan la personalidad. Los periodistas tenemos la obligación de ser muy claros, decir la verdad, y eso es lo que he intentado toda mi vida”, afirma con contundencia.

“A las nuevas generaciones de periodistas les diría que el periodista que ama su profesión busca la verdad y por eso mismo representa mucho en la sociedad, es imprescindible. El periodista debe ser un apóstol de la verdad, y todo apóstol de la verdad está siempre en peligro ante los apóstoles de la mentira”.

Pedro Molino
Presidente de
PROA

«Cooperamos de forma proactiva por la innovación y el emprendimiento en Jaén»

Paz Madrid

PROA es una asociación que, a pesar de centrar la actividad de sus componentes en lo empresarial, parece tener visos más allá de lo meramente económico en la provincia, ¿no es así?

Efectivamente, el objetivo de PROA pasa también por lo cultural en el sentido de promover ideas, cambiar actitudes y ayudar a la economía real, a la innovación y, en definitiva, a los jóvenes emprendedores, para conseguir una provincia mejor en todos los ámbitos que no “expulse” a los jóvenes hacia fuera. Cuando hay problemas tenemos que cooperar de forma eficaz. Y, si no sabemos, habrá que aprender a cooperar, por el bien actual y futuro de nuestra provincia.

¿Quiénes hacen posible la existencia de PROA?

La plataforma está constituida por una veintena de socios que representan a los sectores económicos más dinámicos de la provincia como el del aceite de oliva virgen extra de alta calidad, producción de vinos ecológicos, impresión y edición de libros, software y hardware, servicios locales de Internet y telefonía móvil, restauración, turismo, comunicación, marketing o eficiencia energética. En PROA confluyen personas de distintas mentalidad, es una asociación de personas plurales, pero con ideas comunes reflejadas en un manifiesto que representa nuestra visión compartida. Hay grandes personas y empresarios muy dinámicos en PROA, me siento orgulloso de representarlos.

¿Cómo conseguís que vuestro mensaje cale en la sociedad?

En junio se publicó un boletín PROA, con doce puntos que creemos esenciales para que la provincia cambie su tendencia. Entre ellos destaca la mejora de las comunicaciones ferroviarias y por autovía, la reducción del IVA para fomentar el consumo, ayudas a la reindustrialización, el impulso a la

Pedro Molino es creativo, editor y escritor al frente de la Editorial Líberman, con un amplio abanico de actividades en el campo educativo, cultural y social. En 2014 fue nombrado presidente de la Asociación PROA Plataforma 8.20 de Profesionales y Empresarios de Jaén, un grupo de personas proactivas cuya misión es dinamizar la economía real de la provincia, a través del fomento de la responsabilidad social corporativa, el emprendimiento, la educación y la innovación.



Pedro Molino, presidente de la plataforma PROA.

“La lectura es el pilar clave para cambiar y mejorar la educación, y la educación es la base necesaria para cambiar la sociedad”

comercialización de los mejores productos y la reducción de cotizaciones para los autónomos, así como acciones para fomentar la creatividad y la innovación en la educación; mejorar la visibilidad de los espacios tecnológicos con eventos como el Rally-Geolit; el apoyo a emprendedores a través de dos ediciones del Congreso LINCE o el desarrollo de nuevos convenios con la Universidad de Jaén, de forma que se llegue a incorporar innovación a nuestra industria y se valore la educación desde un punto de vista integral, para que los jóvenes se queden aquí y creen nuevas empresas.

Además de su actual labor en PROA, ha sido redactor, impulsor y dinamizador del Plan Integral para el fomento de la lectura y la comprensión lectora de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) y, desde 2012, de la campaña de marketing social “Leer distingue - Círculo de letras”. ¿Por qué es tan importante leer?

Existen estudios recientes en neurología que demuestran, a través de resonancias magnéticas, que la lectura en los niños fomenta la activación a la misma par de las dos áreas del cerebro, desarrollando su capacidad e inteligencia lingüística, su capacidad de comunicarse con otros, de imaginar y, por tanto, su creatividad. Si los chicos tienen más nivel lector, mejoran también sus relaciones con los demás, ya que mejora su nivel de comunicación. La lectura es el pilar clave para cambiar y mejorar la educación, y la educación es la base necesaria para cambiar las nuevas sociedades. De hecho, los países que nos adelantan hoy en día ya invirtieron en educación. Hace tiempo que escuché una frase que me gusta mucho: “La energía de Japón es la educación”, y es que países como Japón, Singapur, Corea del Sur, Finlandia y Ecuador ya se han dado cuenta de lo que puede hacer una educación mejor con grandes resultados en pocos años. Consensuar esto exige mucho diálogo y formación, pero si tenemos problemas estamos obligados a cooperar.

¿Cree que educación e innovación van de la mano?

Tanto es así que, en una encuesta de General Electric, a 1.000

(Pasa a pág. siguiente)

(Viene de la pág. anterior)

ejecutivos, el 95% de ellos dijo que la innovación era el factor clave para crear empleo y, que las empresas deben ser innovadoras para ser productivas, incorporar a jóvenes trabajadores que aporten innovación, y creatividad. Para tener empleados creativos, tenemos que desarrollar una serie de cualidades que están en la base de la lectura, la imaginación y la capacidad de perseverar para crear nuevas cosas, y para ser emprendedores.

En el año 2001, fue elegido por José Antonio Marina para sumarse a su iniciativa "Movilización Educativa" y, en 2008, a la Fundación Educativa Universidad de Padres.

Participo activamente en la Universidad de Padres online, en la que formo a padres por Internet junto con el filósofo José Antonio Marina, porque creemos que los padres tienen la primera parte y la primera responsabilidad para educar bien a sus hijos, sólo así podrán hacerlo después, de forma conjunta, cooperando con la propia escuela, una escuela distinta, de metodología activa, actual y capaz de motivar más a los alumnos para desarrollar el potencial de cada persona para trabajar en equipo. Se pueden crear jóvenes innovadores y emprendedores con la formación adecuada, tal como estudia en detalle Tony Wagner, Director del Laboratorio de Innovación de la Universidad de Harvard.

En tu faceta literaria, has formado parte del grupo El Olivo (1973-1976) y publicado artículos educativos, culturales y sociales en medios como Diario Jaén, Málaga Variaciones y Loma. También has dirigido publicaciones de Editorial Clave, Málaga Digital, Ediciones Altamar o la revista tecnológica IDEAL en red. ¿Cuál es la importancia de leer prensa y estar informado?

Es muy importante. Leer prensa es querer saber lo que le ocurre a la comunidad donde vives. Ya sea online o en papel, hay que leer prensa sobre todo lo que nos afecta e intentar dar respuesta a los problemas comunes. En mi opinión, los problemas de tus hijos son iguales que los de los míos, y los problemas de tu empresa tienen mucho que ver con la comunicación y la información. Una sociedad en cambio para mejorar tiene que ser curiosa, y para ser cu-



«En la escuela, la prensa debería estar presente en las aulas de lenguaje, literatura y sociales»



Javier Martínez, Pablo de la Morena, M^a Dolores Cabrera, Alejandro Moya, Pedro Molino, José Madero, Óscar Arévalo, Miguel Carmona, Pedro Melgarejo, Ismael Muñoz, Isabel Rojas, Anuncia Carpio y Juan González de la Cámara, miembros de PROA, en una reunión reciente. Forman también parte del grupo otros empresarios y profesionales como: Alejandro Mas, Domingo Moreno, Juan José Prieto, Fulgencio Meseguer, Pedro Olivares, Manuel Vieties, Juan José Almagro.

riosa tiene que estar bien informada. Necesitamos profesionales del periodismo que informen con rigor, dando los datos, contando las noticias de forma objetiva y dejando el espacio de debate para las personas que crean opinión o para la propia opinión pública.

¿Qué crees que podría pasar si esto no cambia?

Si no se lee sobre los problemas de nuestro territorio estamos abocados a ser cada vez más pequeños, una provincia más de tercera división, y eso tenemos que evitarlo. En la escuela, la prensa debería estar presente en las aulas de lenguaje, literatura y sociales, porque es nuestra sociedad la que se ve reflejada en los periódicos de papel.

Además de estar al frente de Edi-

torial Líberman, como escritor, has publicado varias obras poéticas, además de otros libros de narrativa, como el relato 'Hijos del estrecho', 'El cartero de isla Margarita', 'El hada de los libros' y 'El secreto de las constelaciones'. Dinos tres requisitos para hacer un buen libro.

Para hacer un libro tienes que transmitir una buena historia, tener una buena idea y saber contarla. Hay quien tiene mucha imaginación, pero no domina la técnica literaria y expositiva en novela o ensayo. Ambas cosas son necesarias. Además de eso, hoy en día hay tantos libros que tenemos que darle un plus de calidad, originalidad y belleza al producto impreso para que destaque frente a tantas otras buenas historias bien contadas. En definitiva, una buena historia, bien contada y una presentación original en título o forma para que llame la atención en el mercado.

No cabe duda de que eres un agitador cultural. A propósito de esto ¿cómo ves la salud de la cultura en Jaén?

La cultura es un conjunto de ideas, valores y actitudes que se proyectan en una serie de obras. Tiene un abanico muy amplio, de hecho la Unesco establece siete ámbitos en los que se expresa la cultura. En ese sentido, observo que, en Jaén, hay muchos jóvenes con talento en todos esos campos, pero falta un mayor reconocimiento por la sociedad y unos mejores marcos culturales para que se expresen y se valore, de forma que incluso se pueda exportar a otros lugares.

Si en la provincia dices que hay tanto talento. ¿Cuál crees que es el problema con la cultura en la provincia?

En Jaén hay talento, lo que falta una vez más es vertebración de todos los factores implicados. Una de mis obsesiones con Jaén

es que creo que es una provincia complejada porque no reconoce suficientemente el valor que tiene. Es como si estuviésemos viviendo en una sociedad pobre sobre un subsuelo de tesoros (económicos, patrimoniales o culturales) que no hemos sabido valorar o que están a nuestro alrededor, pero que no vemos. Tenemos que reconocer el talento de nuestros artistas y profesionales, apoyar los sectores más valiosos, a los empresarios y creativos más dinámicos, a los buenos maestros y profesionales de cualquier sector, a los buenos productos, porque esa es la forma tanto de reconocerlos como de que la sociedad tome conciencia de que hay muchas posibilidades y mucho futuro en esta provincia. Esa es la visión constructiva y proactiva de PROA.

Un viaje por los castillos y atalayas de la provincia de Jaén a lomos de un Audi

Bienvenido Alcántara

Ante un mar de olivos por testigo, circulamos con un vehículo que mezcla los atractivos rasgos del coupé con la versatilidad de uso de la berlina con una práctica carrocería alargada denominada Sportback. Una original e interesante alternativa al conservador A4. Se trata del Audi A5 Sportback 2.0 TDI Ultra 163 CV de 6 velocidades.

Subidos a bordo del mismo, emprendemos nuestro particular camino histórico en dirección al Castillo de Santa Catalina. Una fortaleza que fue entregada, allá por 1246, al rey Alhamar de Arjona a cambio de permitirle fundar el reino nazarí de Granada.

En realidad, el Castillo de Jaén -como comúnmente se le denomina- es un conjunto de tres fortalezas que reciben los nombres de Alcázar Viejo, Alcázar Nuevo -también llamado Castillo de Santa Catalina- y el llamado Abrehuí. El Alcázar Viejo fue construido en la época Califal y reforzado en época almorávide hasta ocupar toda la cresta a través de un recinto cerrado por muros de tapial, con torres de planta cuadrada.

Por su parte, el Alcázar Nuevo se encuentra al este del Viejo, articulándose con éste mediante una gran Torre del Homenaje. Por último, el Abrehuí prolongaba el Alcázar Viejo hasta el portichuelo que servía de acceso al cerro. En este fantástico enclave -ocupado en la actualidad por el Parador Nacional de Turismo- se divisa una vista espectacular de la capital jienense con la catedral de fondo, además del valle del Guadalquivir y las comarcas más alejadas.

Llegada

La llegada hasta este Alcázar, situado a 5 kilómetros de la capital de Jaén, es a través de la sinuosa carretera JA-3033, a la que accedemos desde la autovía J-14 o carretera de Granada. En este tipo de vías de circunvalación de Jaén, en continuo ascenso y donde las curvas se suceden, el A5 Sportback se muestra tan agradable y fácil de conducir como en la autovía A4 en la que realizamos

Te levantas en Madrid uno de esos días en los que luce un sol radiante y emprendes tu viaje hacia Jaén, una tierra de paso y frontera donde la naturaleza, el arte y la historia convierten a esta enigmática provincia en un paraíso interior.



Torre del Homenaje del Castillo de la villa de Martos.



Arco de la entrada al Castillo de Santa Catalina de Jaén.

El Castillo de Santa Catalina fue entregado, allá por el año 1246, al rey Alhamar de Arjona, a cambio de permitirle fundar el Reino Nazarí de Granada

El Castillo de Torredonjimeno alberga una exposición de fósiles con 350 piezas consideradas verdaderas joyas de la paleontología

nuestro viaje hasta la capital del Santo Reino -como se conoce a Jaén-. Aquí su calidad de rodadura es grande, tanto, que el ruido producido por el contacto de las ruedas con el asfalto parece imperceptible. Además, su dirección, ahora accionada por un motor eléctrico, se endurece en pleno apoyo en curva, transmitiendo en todo momento sensación de control sobre el vehículo.

Hacia Martos

Desde el Castillo de Santa Catalina deshicimos el camino hasta Jaén para continuar por la autovía A-316 en dirección a Martos y a su campiña olivarera, salteada por millones de árboles y castillos rurales que defendieron ese flanco fronterizo. Precisamente en este lugar, a unos 26 kilómetros de la capital, nos desplazamos hasta el Castillo de la Villa, en Martos. Próximo al santuario y al ayuntamiento, esta fortaleza, una de las más importantes de la Orden de Calatrava, muestra una altiva Torre del Homenaje con tres estancias superpuestas, que en la actualidad acogen el centro de interpretación de la histórica ciudad.

Desde allí emprendimos viaje a Madrid, no sin desviarnos
(Pasa a pág. siguiente)



(Viene de la pág. anterior)

en la A-316 a nuestro paso por Torredonjimeno para descubrir su castillo de origen musulmán, remodelado tras la conquista por la orden de Calatrava. Además de la visita obligada, en la fortaleza se encuentra el Centro de Interpretación del Tesoro Visigodo encontrado en 1926 en Torredonjimeno, compuesto por varias coronas votivas que los reyes visigodos ofrecieron a la Iglesia. La visita al castillo tosiriano se completa con la exposición permanente de fósiles, resultado de 35 años de dedicación de su propietario, con 350 piezas increíbles, consideradas verdaderas joyas de la paleontología.

Compañero de viaje

Tras nuestro viaje por estas fortalezas medievales en los que habita la Memoria Histórica a

través de monumentos únicos, queda por calificar al protagonista de la ruta por carretera. El Audi A5 Sportback 2.0 TDI Ultra 163 CV es un coche sólido en el más estricto sentido de la palabra, sin ruidos que plasmen algún desajuste de piezas, que hace de los viajes nuestro más firme aliado, pues mantiene un aplomo abrumador, con una

excelente calidad en los acabados, espacio a bordo y elevado confort. Además aporta un ajustado consumo, que se refleja en nuestro bolsillo a la hora de llenar el tanque de combustible. Prueba de ello es que, sin ser tan optimista como el que refleja la marca, con una media homologada de 4,3 litros/100 km, en nuestro caso as-



LOS DATOS DE LA RUTA

● **CASTILLO DE SANTA CATALINA**

Ubicación:
C/Castillo de Santa Catalina, s/n
Teléfono: 953 19 04 55

Horario de visitas:

- Horario de invierno (16 sept/19 may - martes a sábado): 10/14 horas y 15:30 a 19:30 horas. Domingo: 10/15 horas
- Horario de Verano (20 may/15 sep- martes a sábado): 10/14 horas y 17/21 horas.
- Día de cierre: Lunes

Precios:

- General: 3,5 euros
- Reducida: 1,5 euros
- Grupos: 2,5 euros

● **CASTILLO DE LA VILLA**

Ubicación:
C/Primero de Mayo, s/n Martos
Contacto

- Teléfono: 953 70 30 50
- email: oficinaturismo@aytojaen.es

Horario de visitas:

- Jueves y viernes: 11/14 horas
- Sábados: 11/14 horas y 19/21 horas
- Visitas guiadas

● **CASTILLO DE TORREDONJIMENO**

Ubicación:
C/Primero de Mayo, s/n
Contacto

- Teléfono: 953 57 22 02

Horario de visitas:

- Cita previa

cednía a 5,8 l/100 km, lo que le permite contar con una autonomía por encima de los 800 kilómetros. Sin duda, un ideal compañero de viaje para los largos trayectos, pero también para volver a recorrer – hasta completarla - la Ruta de los Casti-

llos y las Batallas de Jaén, conociendo la historia de la provincia mientras galopamos, indomables, las autovías y carreteras del mar de olivos, rumbo a otro castillo, a otra torre, a otro trocito de nuestra historia.



Vista parcial del Castillo-Parador de Santa Catalina en Jaén.

La devoción cazorleña recupera al Cristo del Consuelo

La localidad vivió uno de sus momentos históricos más importantes en torno al patrón de su Feria y Fiestas, el Santísimo Cristo del Consuelo, cuando se hizo efectiva la cesión del cuadro que dio origen a la fe, cuya potestad queda en manos de la Real Cofradía.

María José Bayona

La expectación en el número 16 de la calle Gómez Caldeón de Cazorla el sábado 12 de septiembre de 2015 era tremenda, especialmente cuando, a las siete de la tarde, los hermanos cofrades del Santísimo Cristo del Consuelo cumplían uno de sus mayores anhelos: recuperar para la cofradía el cuadro de 'El Cristo de los Orantes'. Con cuatro siglos de antigüedad, este lienzo ha sobrevivido al tiempo y sus avatares, siendo custodiado generación tras generación. Se calcula que fue pintado en torno al año 1640, por encargo de una familia noble que se afincó en el municipio, los Fernández de Angulo, allá por 1633 para ornamentar la capilla bajo la cual se sitúa la cripta familiar en la entonces parroquia de Santa María de Gracia, lugar que hoy ocupan las actuales ruinas de Santa María, convertidas en un magnífico y singular espacio escénico.

Fervor en septiembre

Se trata, ni más ni menos, del cuadro que dio origen a la fe consagrada al Cristo del Consuelo. Un cuadro que, cada 17 de septiembre, se convierte en el eje del fervor de los cazorleños cuando sale en procesión desde su actual templo de San Francisco. Cientos de personas le siguen -en muchos casos descalzos o de rodillas- profesándole una fe inexplicable y sólo comprensible si ese día estas en Cazorla y miras sus rostros al paso de la pintura del Cristo crucificado con la ciudad a sus pies.

Resulta curioso resulta que sean otros los que optan por realizar su particular penitencia de buena mañana. Difícilmente se entendería -si no eres cazorleño- que algunas personas descalzas circulen por la calle haciendo la ruta de

la procesión, portando una vela encendida (a saber qué habrá pensado más de uno ante esta estampa) Y es que, como dicen sólo la fe mueve montañas y logra que las personas hagamos cosas impensables en otras circunstancias.

Volvamos a la tan misterio-

tonces lo consideraron milagroso y por los que comenzaron a encomendarse al Cristo del lienzo, pidiéndole consuelo para sus males. Se trata del mismo cuadro que la familia Muro Martínez ha venido protegiendo desde que fuese encontrado oculto en el desván de la



Bajada del cuadro del Cristo del Consuelo al templo de San Francisco.

sa como sorprendente historia del Cuadro de los Orantes, que sobrevivió al famoso diluvio que asoló Cazorla en el año 1694 y también resistió al fuego del asedio del ejército francés durante la Guerra de la Independencia en 1810. Hechos por los que los cazorleños de en-



Josefina observando el cuadro.



Josefina Muro Martínez junto a otros miembros de la familia.

casa familiar. Aunque muchas han sido las indagaciones de Rufino Almansa Tallante, prb. Cronista de

Muro Martínez.

La lectura del Acta nº 93 de la asamblea general extraordinaria de la Real Cofradía en el momento de la donación fue verdaderamente memorable. El acto tuvo lugar en presencia de la dueña del cuadro, Josefina Muro Martínez; su sobrino y último heredero, Eduardo Muro Tamayo; y el resto de la familia; además del cronista oficial de la cofradía, el reverendo Don Rufino Almansa Tallante. Un momento histórico que ningún cazorleño se quiso perder, tras el cual se produjo el traslado en procesión hasta el templo de San Francisco.

Hay que aclarar que el lienzo actual es el que reemplazó al que quedó destruido durante la guerra civil. Ambas obras plásticas se denominaron bajo el título de 'Cristo del Consuelo', con la diferencia de que, en esta pintura ya no aparecían los orantes, sino el pueblo de Cazorla a sus pies.

Respecto al cuadro original de los Orantes, el que dio comienzo a la fe, se sabe que, tras la destrucción de la iglesia de Santa María de Gracia, fue recogido por la familia, al ser lo único que se salvó del ataque del ejército francés al templo. A partir de ese momento, no se le volvió a ver hasta que apareció en la residencia de la familia Muro Martínez. Desde el 12 de septiembre de 2015, la obra ocupa la segunda capilla de la derecha junto al altar del templo de San Francisco, donde continuará expuesta para honor y gloria del Cristo del Consuelo y de todos sus seguidores.

la Real Cofradía y gran historiador que ha buceado incansable en miles de archivos, documentando la fe cristiana de Cazorla y su comarca. Aun así, no se ha logrado saber por qué apareció enrollado en el desván de la vivienda cuando pasó a ser habitada por la familia

Úbeda, por la senda del despegue

M^a Teresa Ortiz

La ciudad de Úbeda es, de forma incuestionable junto con la localidad de Baeza, punta de lanza del turismo de nuestra tierra, turismo de interior que tanto practican los españoles. Un 20% de los turistas prefiere ver monumentos a irse a la playa, lo que se valora muy positivamente, porque eso significa que el turismo remonta poco a poco. La declaración de Patrimonio de la Humanidad fue decisiva para que ambos municipios, Úbeda y Baeza, pudieran desarrollar sus capacidades.

Lo vamos viendo y constatando de forma fehaciente con-

forme va pasando el tiempo: cada vez más turistas y visitantes se quedan en la ciudad para descubrir todos sus encantos, lo que beneficia sobremanera no sólo a las empresas de servicios turísticos, sino también a empresas de todo tipo, con la consiguiente reactivación de la economía.

Y si bien es verdad que se ha avanzado en muchos aspectos, también hay otros muchos en los que se aprecia cómo pasan equipos de gobierno diferentes y no se interviene. Tal es el caso de las Eras del Alcázar, un asunto que



La Iglesia de El Salvador, uno de los monumentos más visitado por los turistas en Úbeda.

todos los partidos llevaban en su programa aunque, de momento, no hay soluciones encima de la mesa.

Las Eras del Alcázar es un espacio que lleva esperando muchos años para que lo toquen y se transforme, con la dignidad suficiente, en el espacio que se merece, situado al lado de la Plaza declarada Patrimonio de la Humanidad.

Uniendo fuerzas

Y, hablando de patrimonio, muy claro lo tienen las dos alcaldesas de las ciudades de Úbeda y Baeza, Tony Olivares y Lola Marín, ya que anunciaron que trabajarían de forma conjunta para seguir

avanzando y creciendo, como el último proyecto urbanístico que lideran ambos municipios a cargo de los fondos Feder y para el que están cumpliendo con su palabra.

La oficina de turismo sigue siendo una asignatura pendiente, y tendrá que pasar tiempo hasta ver normalizada una herramienta tan esencial para la ciudad ubetense.

Sin duda, quienes han despegado son las empresas de servicios turísticos y la calle Real, que se han convertido (especialmente el Real) en un referente para los turistas, lleno de restaurantes y tiendas alusivas al mismo, lo que

ha provocado un importante revulsivo que ha rubricado el Hotel de cinco estrellas Palacio de Úbeda, que ha sumado y añadido un plus para la oferta de la ciudad patrimonial, y que ha supuesto puestos de trabajo y realce turístico, de ahí los datos que empiezan a conseguir en su corta trayectoria.

En la senda del esplendor, atributo éste que Úbeda no debió perder nunca, todo cambia, todo vuelve, y es fundamental creérselo y trabajar por una ciudad por la que apostaron grandes burócratas como Francisco de los Cobos. Ahora es tiempo de los ciudadanos. Que así sea.



Presencia conjunta de Úbeda y Baeza en Tierra Adentro 2015.



PROA

Ser PROACTIVOS

Según todos los ejecutivos y economistas, la cooperación empresarial, la innovación y el emprendimiento son las claves fundamentales de la reactivación económica y del EMPLEO

Infórmate: www.proajaen.org



Un instante del debate sobre elecciones municipales del 24 de mayo en Jaén capital, celebrado en el Centro de Prensa.

El Centro de Prensa de la APJ celebra su décimo aniversario

Redacción

El décimo aniversario de la creación del Centro de Prensa de Jaén es una efeméride que podrá pasar desapercibida para muchas personas, pero no para los periodistas. Durante todo este tiempo, nuestro colectivo ha mantenido abiertas unas instalaciones orientadas, casi en exclusividad, a facilitar el acceso de los ciudadanos a los medios de comunicación social, especialmente de los ciudadanos, entidades o grupos sociales que, al carecer de unos servicios de prensa adecuados a las necesidades actuales, corren el peligro de que sus mensajes no lleguen con nitidez a la sociedad. En tiempos de alta tecnificación, la comunicación social constituye una necesidad ineludible. Dialogan los ciudadanos, sujetos de derechos y libertades, pero dialogan también los pueblos, las entidades sociales y culturales, las entidades económicas.

El diálogo social, que permite el desarrollo de las comunidades, de los grupos, tiene como escenario pre-

La Asociación de la Prensa de Jaén, demarcación territorial del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA), celebra la primera década de actividad en su Centro de Prensa en la capital, enclavado en pleno casco histórico. Durante los últimos años el Centro de Prensa ha acogido a más de un centenar de ruedas de prensa, eventos, presentaciones, debates y cursos de formación relacionados con la profesión periodística, convirtiéndose en un lugar para el encuentro y la información abierto a todo tipo de colectivos y empresas.

ferente los medios de comunicación. Eso permite la participación colectiva en la solución de cuestiones que nos afectan a todos. Los periodistas somos intermediarios de la información, pero son los medios los que posibilitan la difusión de las ideas y el conocimiento de realidades distintas.

La creación del Centro de Prensa significó precisamente poder contribuir a la difusión de las ideas, mediante el acceso a los medios, porque no todos los ciudadanos ni todos los grupos tienen facilidades para difun-

dir sus ideas. Estamos hablando, pues, de la Casa de los Periodistas, pero sobre todo, la Casa de las Ideas y las Opiniones, un escenario donde nadie puede sentirse excluido. Para ello, la APJ pone a disposición de todos los

Durante esta década, el Centro ha acogido más de un centenar de actos y eventos de la profesión

ciudadanos y entidades el Centro de Prensa de Jaén, un espacio idóneo para la celebración de encuentros informativos por parte de aquellas entidades que necesitan trasladar a la opinión pública noticias sobre sus actividades pero carecen de los servicios de prensa apropiados para esta misión.

El acceso a los medios debe ser gratuito

La libertad de expresión que establece la Constitución Española en su artículo 20, debe entenderse tam-

bién como un derecho de acceso de los ciudadanos a los medios de comunicación, al ser éstos instrumentos imprescindibles en el proceso de diálogo social. La figura del periodista, en este contexto, desarrolla una función profesionalizada de mediación, sin la cual ese diálogo social no podría producirse. Los ciudadanos e instituciones deben conocer las fórmulas en que puede hacerse efectivo ese derecho de acceso a los medios, y que en todos los casos pueden hacerlo de forma gratuita.

2mil15

Un año repleto de actividad

Redacción

El Centro de Prensa de la Asociación de la Prensa de Jaén-Demarcación Territorial del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía se perfila como un lugar para el encuentro no sólo informativo, sino también formativo.

Durante el pasado mes de marzo, periodistas y comunicadores interesados por mejorar su locución asistieron al curso de locución a cargo de Combo Comunicación e impartido por Ana Celia Parras, profesora de Estructura de Radio en la Escuela Superior de Comunicación de Granada (ESCO) y coordinadora del departamento de Periodismo de ESCO. Parras aprovechó las ocho horas de duración del curso para aconsejar a una docena de comunicadores acerca de los métodos de dicción más idóneos así como ejercicios necesarios para calentar antes de locutar.

Por otro lado, entre las múltiples ruedas de prensa convocadas y celebradas en el Centro de Prensa, destacan las convocadas por Amnistía Internacional Jaén en colaboración con la APJ, como la que trajo hasta la sala a Aminatu Haidar para denunciar el drama que sufren los activistas y

El Centro de Prensa se convierte en espacio para la formación e información

cooperantes en el Sáhara Occidental, en una lucha constante por que se visibilicen estos actos de injusticia en los medios de comunicación españoles a través de encuentros informativos como el que tuvo lugar en Jaén. Minutos antes de comenzar la rueda de prensa, Aminatu Haidar rubricó el libro de firmas de la Asociación de la Prensa de Jaén, dando las gracias a su presidente por “abrirle las puertas de la casa de los periodistas y brindarle la oportunidad de dar voz a las injusticias del Sáhara”, mientras que animaba a los profesionales de la comunicación a denunciar cualquier hecho que atente contra las libertades humanas, confiando en el poder de cambio que lleva innato el periodismo.

Un debate histórico

El jueves 7 de mayo de 2015, la Asociación de la Prensa vivió un evento sin precedentes: la celebración, en su Centro de Prensa, de un debate sobre las Elecciones Municipales que



Debate público con representantes de las fuerzas políticas en las municipales de mayo.

ningún periodista podía perderse. El resultado fue la reunión de seis fuerzas políticas para tratar cinco temas

municipales claves estructurados en torno a dos rondas que dieron para casi tres horas y media de un debate que también pudo seguirse por Internet, tanto a través de las redes sociales como de la videoconferencia en directo vía streaming.

A las siete de la tarde, la sala era un hervidero de ciudadanos y periodistas dispuestos a escuchar las opciones de seis de los once partidos que se presentaban a los últimos comicios municipales del 24 de mayo. María Cantos, presidenta de la Federación de Asociaciones de Vecinos OCO, entidad convocante del debate, fue la encargada de dar la bienvenida a los todavía aspirantes a la alcaldía y al

público, destacando el apoyo que recibió por parte de la mayoría de partidos para la celebración del encuentro. Los candidatos invitados a intervenir fueron Salud Anguita de Ciudadanos, Manuel Montejo de Jaén en Común y el candidato a la alcaldía por el Partido Socialista, Manuel Fernández Palomino, quien junto al ausentado candidato popular, Fernández de Moya, representado por Javier Márquez, consiguieron entrar a formar parte del equipo de gobierno municipal. Por su parte, los candidatos Manuel Ballesteros de UPyD y M^a del Mar Torres de Izquierda Unida se quedaron, tras los comicios, a las puertas de la representación en el consistorio jienense.



Asistentes a uno de los cursos de formación organizados en este espacio de la APJ.



Centro de Prensa de Jaén.

Representantes de las seis formaciones que concurrían a las municipales del 24M en Jaén capital asistieron al único debate conjunto celebrado y organizado por la APJ en el Centro de Prensa



Rueda de prensa de Aminatu Haidar.

CARA A CARA con
María Jesús Oya,
Presidenta de JAFARCO

«El secreto del éxito: cercanía y servicio de calidad»

Redacción

Jafarco fue fundada en el año 1948 por un pequeño grupo de farmacéuticos entusiasmados preocupados por la situación injusta que soportaban la mayoría de las farmacias por parte de los distribuidores de la época. Desde 1949 comenzó su actividad en un local de la calle Mesa y, desde entonces, no ha hecho sino crecer, asentándose de lleno en el sector farmacéutico provincial y convirtiéndose en el segundo grupo de distribución a nivel nacional. En la ya larga vida de la compañía solamente ha habido cuatro presidentes, la última de ellas, actual presidenta, es María Jesús Oya, y con ella hablamos de la importancia de la comunicación empresarial y del poder de la información como herramienta necesaria para el progreso en el mundo de los negocios.

Jafarco es una empresa con siete décadas de historia y actividad profesional en Jaén. ¿Cuál cree que es el secreto del éxito empresarial?

El secreto del éxito de Jafarco está en la cercanía, un servicio de calidad y en la generación de valor añadido al socio mediante una cartera de servicios adicionales y por supuesto en una optimización de todos sus procesos, que redundan en un mayor beneficio a la oficina de farmacia. Vamos dos veces por semana a todas las poblaciones de la provincia de Jaén, contamos con un servicio continuo en Jaén capital y además, servimos en otras provincias como Granada, Málaga, Almería, Albacete, Puertollano y Madrid.

¿Considera importantes los cambios en innovación y tecnología que ha vivido la industria farmacéutica durante las últimas décadas?

Por supuesto que son importantes, todas las empresas están

inmersas en un cambio tecnológico continuo, lo que las hace ser más eficientes. En lo que respecta a la distribución, nos ha hecho ser más competitivos, pudiendo aumentar el número de líneas de pedidos, disminuir los errores y tener un mayor control del medicamento desde su fabricación hasta la puesta a disposición del paciente.

¿Cómo ve el papel de la mujer en el sector farmacéutico? ¿La condición de mujer ha facilitado esa presencia destacada que el público aprecia?

A nivel laboral, cada vez hay más presencia femenina. Eso sí, la igualdad de géneros en determinados puestos directivos en las empresas todavía no es un hecho. El lado positivo es que hay iniciativas que defienden y buscan que el rol de la mujer se asiente en determinados ámbitos que exigen responsabilidad y creatividad. Está probado que las mujeres líderes en las em-



María Jesús Oya, en su despacho de Jafarco.

Fundada en 1948 por un grupo de farmacéuticos jienenses, Jafarco se ha colocado hoy como el segundo grupo nacional en el sector de la distribución de medicamentos.



Autoridades y miembros de Jafarco, en la pasada edición de Farma Jaén.

presas poseen mucho poder y fuerza. Actualmente, cada vez es mayor el número de mujeres que asumen la presidencia de los colegios de farmacéuticos, patronales del sector y el campo de la distribución farmacéutica.

¿Es importante la comunicación, tanto interna como exter-

na, en este sector de la distribución farmacéutica?

La comunicación es muy importante en todas las empresas, como comunicamos y cuando lo hacemos también es de vital importancia. Debemos estar atentos a todos los detalles y

(Pasa a pág. siguiente)

(Viene de la pág. anterior)

cambios que se producen en la industria y el mercado, y a todo lo que afecta a la oficina de farmacia para ser los primero en analizar la información y trasladarla eficientemente. Por otro lado, la comunicación dentro de la organización también es importante, ya que son los empleados los que generan valor a la organización y ellos también deben estar al tanto de los cambios que les afectan.

¿Le gusta mantenerse al día sobre lo que pasa en el mundo? ¿Lee periódicos generalistas o profesionales? ¿Qué otros medios prefiere?

La lectura de la prensa es importantísima, ya que la información diaria y vigente permite establecer diferencias de opinión, así como opinar manteniendo un conocimiento de lo que pasa en el mundo. Fundamentalmente enriquecedores son el periódico y las revistas profesionales, siendo además asidua a la prensa hablada (radio y televisión).

¿Cómo valora las informaciones que difunden los medios de comunicación relativas a la actividad de su empresa, o del sector farmacéutico en general?

Somos una empresa relevante en Jaén y tenemos una actividad pública también notoria por lo que suele haber noticias en la prensa relacionadas con la presencia institucional de Jafarco. Una vez al año, con motivo de la Asamblea General, damos un comunicado de prensa en donde mencionamos los hechos más relevantes del año y damos noticias más concretas en relación con los datos económicos de la empresa. Respecto al sector farmacéutico en general, existen revistas especializadas en el sector que dan una información veraz y a tiempo de los cambios y noticias más relevantes en nuestro sector.

¿Son contenidos elaborados con rigor o las noticias se quedan en la superficialidad?

En la prensa, a veces, podemos encontrar noticias francamente sesgadas de acuerdo con la opinión de unos y otros, y con alguna frecuencia encontramos noticias que no son fieles reflejos de la realidad por culpa de no haber sabido comunicar bien con el autor.

¿Cree importante mantener una imagen corporativa adecuada, tanto en el orden económico como el prestigio social?

Por supuesto. Somos una empresa relevante dentro de la provincia de Jaén y la imagen cooperativa de Jafarco es uno de sus pilares

esenciales y colaboramos activamente conservando dicha imagen.

¿Es adecuada la imagen histórica que tiene la opinión pública sobre los profesionales de la farmacia? ¿Se corresponde con la realidad esa imagen?

En la última década la farmacia se ha visto afectada por numerosos acontecimientos negativos: bajadas de precios y márgenes, Reales Decretos, subasta de medicamentos y un largo etcétera que está haciendo peligrar la viabilidad de muchas oficinas de farmacia. La opinión pública es que somos un sector privilegiado que gana mucho dinero y eso hoy en día no es así. Los farmacéuticos somos los auténticos expertos en medicamentos, y nuestra misión es el paciente, el seguimiento de sus tratamientos farmacológicos y que en ningún momento pueda sufrir un problema relacionado con su medicación. Eso nosotros lo hacemos porque es nuestra obligación, pero no está para nada retribuido. Sin embargo, creo que la imagen que sobre nuestra profesión tiene aún la opinión pública no se corresponde con la realidad.

¿Cuáles son los problemas más importantes de las oficinas de farmacia?

Podría enumerar una larga lista de problemas que afectan a la oficina de farmacia, pero en general, al igual que ha afectado a otros negocios, desde la última crisis económica se ha visto reducido el margen de la farmacia, con una acusada pérdida de rentabilidad.

Una pregunta de respuesta personal: ¿Son caros los medicamentos?

El medicamento hoy en España está entre los más baratos de toda Europa, de hecho, el mayor número de dispensaciones que se realizan en las Oficinas de Farmacia son de muy baja facturación.



La presidenta de Jafarco destaca la relevancia de la empresa en Jaén.

«Durante la última década, la farmacia se ha visto afectada por numerosos acontecimientos negativos»

[web: www.jafarco.com](http://www.jafarco.com)



Jaén se mantiene a la cola de la economía andaluza

La provincia de Jaén crece, pero lo hace mucho menos que el resto de las provincias andaluzas. En el segundo trimestre de 2015, el Producto Interior Bruto (PIB) ha crecido el 2,2%, según la estimación de Analistas Económicos de Andalucía. Sólo Huelva progresa menos que Jaén, un 2,1%. Málaga (3,5%) seguida de Sevilla (3,4%) son las dos provincias que más prosperan. Jaén se encuentra lejos de la media del 3,2% del conjunto de Andalucía.

“El último dato de crecimiento del PIB para la provincia de Jaén, publicado por la Contabilidad Regional de España, corresponde a 2012, cuando su tasa de variación anual era del -9,7%. Es de esperar que en estos últimos años se haya recuperado y crezca como lo hace el resto de España aunque, como señalan las previsiones de Analistas Económicos de Andalucía, se encuentra entre las provincias de menor crecimiento”, afirma Francisco Olid, responsable del Observatorio de la Provincia de Jaén.

Datos positivos

La provincia presenta datos positivos, aunque muy inferiores al resto de regiones de la Comunidad Autónoma. El responsable del Observatorio destaca que, durante los últimos años, “hemos asistido a continuas malas noticias en el ámbito económico, pero podemos afirmar que hoy existen indicios razonables para pensar que la recuperación, aunque lentamente,

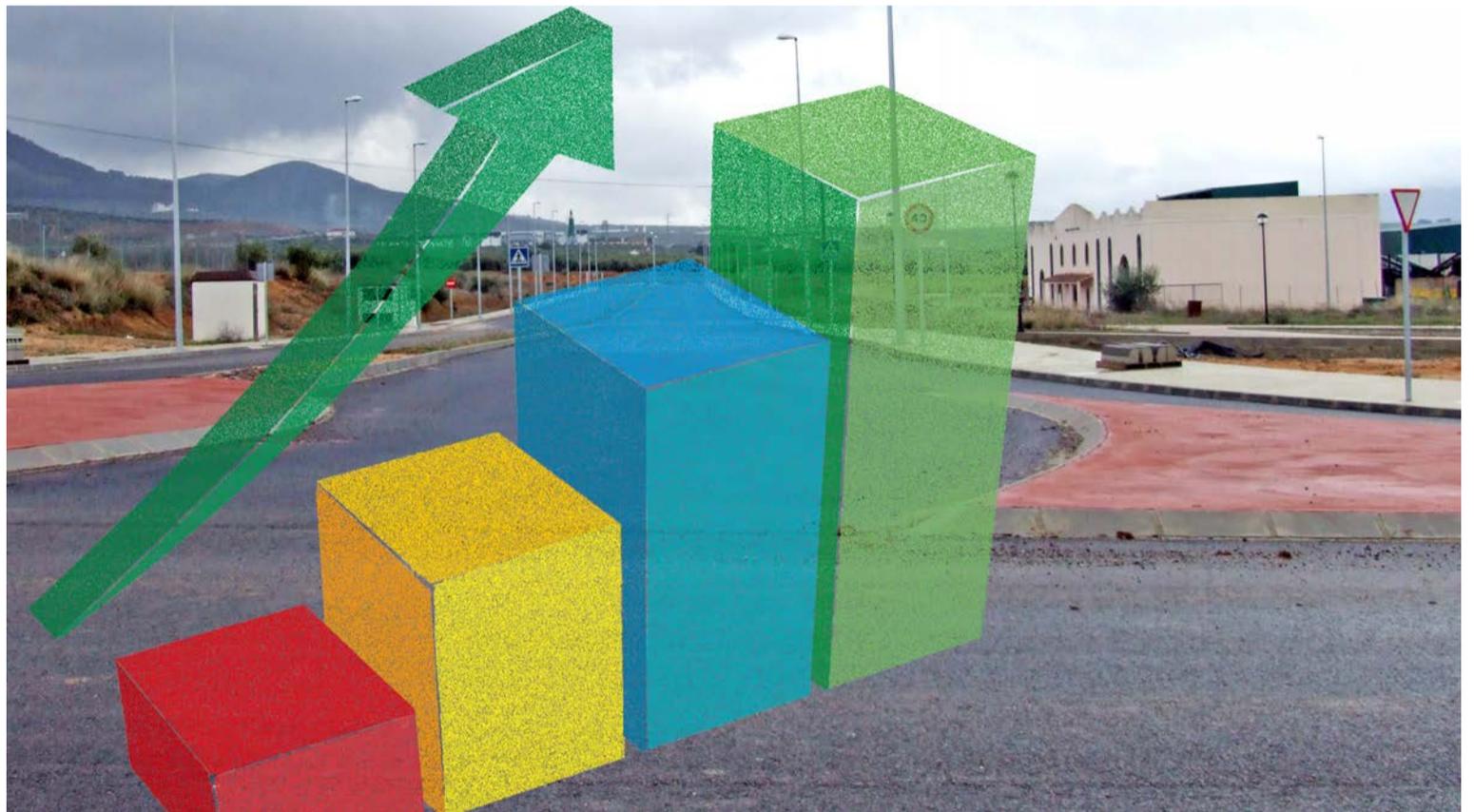
En total, 148.300 personas trabajan en el sector servicios de nuestra provincia

te, se ha iniciado, tal y como lo certifican algunos de los indicadores provinciales, como la matriculación de vehículos, los viajeros y pernoctaciones o las afiliaciones a la Seguridad Social. No obstante, aún queda un largo camino por recorrer”.

Jaén cuenta con una población mayor de 16 años de 542.400 personas a finales del segundo trimestre del 2015. Solamente Huelva tiene menos población en comparación con el resto de las provin-

Serafín González

Ha sido la penúltima provincia en crecimiento económico durante el segundo trimestre del año



cias andaluzas, en concreto 428.400 residentes. Del total de esta población jienense, en edad de trabajar están 298.400 activos, son un 2,6% más que en el primer trimestre del año. La población inactiva corresponde a 244.000 personas, un 3,5% menos que entre enero y marzo.

Mercado Laboral

De la población activa están ocupadas 187.400 personas, un 1,3% más. Es la provincia donde menos aumenta el empleo. Por sectores, el agrario se mantiene igual en el segundo trimestre con 15.000 personas. El sector industrial es el que más ha aumentado (un 26,4%) esto corresponde a 22.500 jienenses. También aumenta el sector servicios, con un 4,1% más que en el primer trimestre. En total, 148.300 personas trabajan en este sector en Jaén, el principal generador de empleo en la provincia. Sólo desciende durante el segundo trimestre del año la construcción (un -18,3%). Un total de 9.400 personas trabajan en este sector. La po-



La economía provincial, pendiente de la campaña aceitera.

blación parada de la provincia desciende un 0,8% entre abril y junio de este año. En total existen 103.100 personas paradas en Jaén. Es la provincia donde menos desciende el paro. Por sectores, aumentan los parados un 11,4% en la construcción, un total de 3.000 personas están paradas en este sector. También aumentan los parados en servicios, un 10% en el segundo trimestre del año, y en total se registra 25.200 personas sin empleo en este sector.

Agricultura

Algunos datos positivos son el descenso del número de parados en el sector agrario durante el segundo trimestre del año. En comparación con los tres primeros meses, se ha producido una bajada del 23,3% de parados menos en el sector agrario. A finales de junio había 29.900 personas paradas en este segmento. El industrial, con un 41,7% es el sector que más desciende. En total hay 2.100 parados en este sector en la

(Pasa a pág. siguiente)

(Viene de la pág. anterior) provincia de Jaén. Aumentan los parados de larga duración un 15,9% durante el segundo trimestre de 2015. En total, 43.000 personas buscan su primer empleo o llevan más de un año en el paro.

“Debido a que los últimos datos sobre producción son de 2012, podemos utilizar el número de ocupados del tercer trimestre de 2015 para aproximar cuál es el peso relativo de los diferentes sectores. Así, el sector agrario aglutina el 8% del total de ocupados, la industria, el 13%; la construcción, el 5%, aunque llegó a ser tan importante como el sector secundario antes de la crisis, y el restante, el 74%, está empleado en los servicios. Aunque el sector del aceite de oliva y el olivar tienen gran protagonismo, en términos de empleo son los servicios los que acaparan 3 de cada 4 ocupados”, subraya Olid.

La tasa de paro se sitúa entre abril y junio de 2015 en el 34,6%, es un 1,2% menos que en el primer trimestre. Aumenta la tasa de actividad al 55%, un 1,5% más que en el trimestre anterior. Entre enero y agosto de este año han descendido las contrataciones iniciales un 22,3%. En total se han firmado 237.000 contratos nuevos. Los trabajadores afiliados a la seguridad social también bajan un 3,4%. En total hay 219.100 personas cotizando a los servicios sociales en la provincia.

“Es cierto que se ha producido una mejora en términos interanuales, tanto de la tasa de actividad como de la tasa de paro; no obstante, la primera es inferior al valor que alcanza en Andalucía y España. Con respecto a la tasa de paro, aunque se haya reducido levemente, aún se sitúa en torno al 35%, frente al 21,4 de España y el 31,7 de Andalucía, lo cual es suficientemente grave como para llamar nuestra atención. Con relación a los contratos, basta señalar que, desde hace varios años, Jaén es la provincia con mayor porcentaje de contratación temporal, superior al 90% en los nuevos contratos registrados, lo que puede utilizarse como indicador de la calidad de la contratación”, resalta

el responsable del Observatorio de la Provincia de Jaén.

Actividad económica

Los datos positivos del crecimiento de la provincia nos hacen ser optimistas sobre la evolución de la región y su salida de la crisis económica. A pesar de esto, Jaén se sitúa a la cola en ese crecimiento. El Índice de Precios de Consumo (IPC) provincial se situó en octubre en el índice 102, estos han experimentado un aumento del 0,6%, aunque, en lo que va de año, el IPC desciende un 0,8% y la tasa interanual se sitúa en el -0,9%. La compra-venta de viviendas aumenta entre enero y julio de 2015 un 28,2%, pero es la provincia que registra la menor subida. En total, se han vendido 1.958 inmuebles. El precio por metro cuadrado de las propiedades se sitúa en ese periodo en 829,5 euros, un 3,5% más, también es el más bajo de la comunidad. En cuanto al nú-



aprobado 54.900 millones de euros, es un 20,4% menos que en los mismos meses de 2014.

Los depósitos de los jiennenses aumentaron en el segundo trimestre de 2015. La pro-

nes e importaciones en la provincia, los datos acumulados entre enero y agosto de 2015 nos indican que sólo se ha crecido un 0,9% en exportaciones y las importaciones un 30%. “La explicación a esto



reside básicamente en la reducción de las ventas exteriores de aceite por la reducida cosecha de la pasada campaña, mientras el crecimiento de las importaciones es un síntoma de recuperación de la actividad económica”, comenta Francisco Olid. Las principales ramas exportadoras son las de material eléctrico, aceites y grasas, materias plásticas, automoción y muebles.

dicionando, obviamente, los datos de empleo de la provincia, que experimenta un notable incremento con respecto a los periodos anteriores y posteriores”, destaca el responsable del Observatorio provincial.

Turismo

Entre enero y agosto de 2015, un total de 320.300 viajeros se han alojado en la provincia, aumenta el turismo en un 9,1% con respecto a ese mismo periodo en 2014. De estos, el turismo nacional sigue siendo el más importante. En los ocho primeros meses del año nos visitaron 271.800 españoles, un 9,6% más. El turismo extranjero también aumento un 6,5% en ese periodo. Un total de 48.600 personas de otros países estuvieron en la provincia de Jaén. El grado de ocupación hotelera fue del 27% de media durante estos meses, un 2,7% más que en 2014.

“El turismo provincial se caracteriza por ser de interior y no puede competir en cifras con otros destinos cercanos por sus propias características. En cualquier caso, el atractivo histórico-monumental y paisajístico hacen de nuestra provincia un lugar que se va consolidando en el tiempo como alternativa a otros de similares condiciones. Fundamentalmente, los turistas son de procedencia nacional y, en lo que va de año, Jaén es la provincia andaluza, junto con Sevilla y Cádiz, en la que más ha crecido el número de visitantes nacionales”, resalta Francisco Olid, y añade que “a pesar de la mejora de las cifras del turismo provincial, debemos recordar que las pernociaciones son el 2% con relación al total de la Comunidad Autónoma”.



El aforo sitúa en 485.000 toneladas la producción de aceite en Jaén.

mero de hipotecas, entre enero y julio, se han firmado 1.463 operaciones, un 31,7% más que en el mismo periodo del 2014, por un total de 100.700.000 euros, un importe 35,9% mayor. Es la provincia donde se han concedido menos hipotecas.

La matriculación de vehículos también presenta la cifra más baja de Andalucía. En concreto, en la provincia se han matriculado entre enero y agosto de 2015 un total de 4.754 vehículos, un 40,7% más que en el año anterior. Jaén sí supera a Córdoba y Huelva en licitación de obra pública entre enero y julio de 2015. En total, se han

vincia superó sólo a Huelva y Almería en este índice. En total, se depositaron en las entidades bancarias 9.015 millones de euros, un 3,7% más que en el primer trimestre del año. La concesión de crédito descendió un 5,6%. En total, se concedieron 8.966 millones de euros. Jaén se sitúa en la penúltima posición en cuanto a créditos y únicamente supera a Huelva. Sobre los efectos de comercio impagados, entre enero y julio, un total de 7.730 operaciones quedaron sin pagar, fueron 10.100 millones de euros, un 33,2% menos que en ese mismo periodo en 2014.

Jaén se sitúa a la cola dentro de Andalucía en creación de nuevas empresas, ya que desciende el número de empresas nuevas y también el del capital destinado a su puesta en marcha. Durante el periodo de enero a julio de 2015, sólo se crearon en la provincia 409 empresas mercantiles nuevas con un capital suscrito de 15,5 millones de euros. Son un 2,6% menos que en ese mismo periodo del año anterior.

En cuanto a las exportacio-

Mercado del aceite

El mercado del aceite de oliva presenta un descenso de precios en las primeras semanas de noviembre. La media de cotización en origen del Aceite de Oliva Virgen Extra en España es de 3.14 euros por kilo, cifra muy similar a lo que se está vendiendo en Jaén, según la información disponible a través de la Asociación Jóvenes Agricultores de Jaén (ASAJA). Bajan también los precios de los aceites vírgenes y lampantes. A pesar de este descenso, las ventas se mantienen. Baja el virgen extra, aumenta el virgen y el lampante. La previsión es que, con el inicio de campaña, éstas se incrementen.

“La campaña de aceite, cuya previsión de producción duplica a la precedente, supone un impulso para la actividad económica de los sectores agrario y agroalimentario. De hecho, se prevén 6,4 millones de jornales durante la campaña que comienza. La estacionalidad de la campaña, como suele suceder en el sector agrario, determina que la mayor parte de la actividad se desarrolle cada final y principio de año, con-



El turismo empieza a recuperarse de los años de crisis.



Un viaje más allá de la esencia del Aceite de Oliva Virgen Extra

Redacción

Jaén, primera productora mundial de aceite de oliva, ofrece al visitante el mejor escenario para la práctica del oleoturismo mediante una variada oferta turística con el olivar y el aceite como protagonistas, a través de museos, almazaras, restaurantes especializados, alojamientos rurales, cortijos, fiestas, degustaciones y catas de aceite. La experiencia lleva a conocer in situ el proceso de producción del aceite, desde el cultivo del olivar, pasando por la recogida de la aceituna en el campo, hasta llegar a su extracción y envasado en la almazara. Un recorrido por múltiples posibilidades destinado a hacer del oleoturismo una experiencia única en la provincia jiennense, donde la producción aceitera ha modelado su paisaje a lo largo de la historia.

Las distintas experiencias a lo largo de toda la provincia que

ofrece Oleotour nos proponen, por ejemplo, pasar un día completo en un entorno rural para conocer el mundo del aceite de oliva al detalle con un desayuno molinero hasta patearse el tajo, acercarse a las entrañas de una almazara o visitar una atractiva cata de aceites. Por otra parte, Oleotour oferta una serie de rutas culturales por los lugares más interesantes de la comarca, como Frailes, el Castillo de la Mota, el molino de Santa Ana en Valdepeñas o la Ruta de los Castillos y las Batallas, que permiten conocer la gastronomía, sus gentes, costumbres y los rincones más idílicos donde la Historia está presente en sus calles, plazas, castillos, monumentos y edificios históricos.

Para los más aventureros, Oleotour ofrece además una interesante oferta de itinerarios 4x4, como la Ruta Panorámica o la Ruta



de los Milagros por la Sierra Sur. Una explosión de sabores para chuparse los dedos

Disfrutar de una excelente cocina a base de Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) es una de las mejores propuestas de Oleotour Jaén. Explorar entre la gran variedad de opciones culinarias disponibles, saborear distintas formas de hacer una cocina propia y excelente a base de aceite de oliva virgen extra y degustar la gastronomía tradicional jiennense de quienes viven de mimar los olivos centenarios, o descubrir las nuevas creaciones de gastrónomos espe-

cializados en los mejores aceites de oliva virgen extra son algunas de las propuestas más populares de Oleotour, además del indispensable maridaje de productos de la huerta, el cordero o las carnes de monte con los aceites virgen extra de aceituna picual, la variedad típica de la provincia de Jaén y mayoritaria en todo el mundo, o bien con aceites de otros tipos de aceituna.

Además, expertos titulados por la Universidad de Jaén en cata de aceite de oliva virgen ofertan a sus clientes, a través de diferentes empresas de cata, acti-

vidades y catas a domicilio así como visitas guiadas a almazaras para conocer la elaboración del aceite de oliva. Y, por supuesto, tampoco podían faltar museos y centros de interpretación especializados en mostrar, de forma ordenada, atractiva e interactiva para el turista, el mundo del aceite y del olivar: una cultura ancestral y un potente recurso de pasado, presente y futuro para este territorio que tiene en los espacios museográficos un lugar donde poder ser divulgada para todos los públicos.

+info: www.oleotourjaen.es



Oleotur propone al visitante un viaje al mundo del aceite: desde la participación en las tareas de recolección a la visita de almazaras para conocer el proceso de elaboración, pasando por las catas de aceite o la visita a museos.



La II Fiesta Anual del Primer Aceite de Jaén

La Diputación y la Junta organizan una actividad que pone en valor la importancia del sector en la provincia

Redacción

Al primeros denoviembre se celebraba en la capital jienense la II Fiesta del Primer Aceite de Jaén, que ha sido “todo un éxito” tanto por la masiva participación de personas como por la satisfacción que ha generado en los empresarios de los sectores oleícola y turístico que han tomado parte en esta iniciativa. Así era calificada por el presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes, la participación de más de 34.000 personas en las más de medio centenar de actividades programadas entre el 5 y el 8 de noviembre por la Diputación y la Junta, a las que hay que sumar las que participaron de las actividades desarrolladas hasta el 21 de noviembre también en Valencia, hasta donde este año, como novedad, han llegado también los actos del aceite jienense.

Francisco Reyes subrayaba la implicación de más de 120 empresarios del sector oleícola y turístico como clave para la puesta en marcha de “un magnífico programa” que pone de manifiesto “la importancia del sector en una provincia como la nuestra”. Demostraciones culinarias, jornadas gastronómicas o un mercado artesanal han formado parte de esta cita, “que continuaron a lo largo del mes”, explicaba Reyes, que hacía referencia a propuestas como la Semana Escolar del Aceite de Oliva y sus mundos, que se estuvo desarrollando en más de 156 centros educativos de la pro-

vincia o al concurso de fotografías de paisajes del olivar.

Por su parte, la delegada del Gobierno, Ana Cobo, ponía el énfasis en el éxito de esta iniciativa que “ha venido a dar un paso más para reafirmar el papel de referencia que ocupa Jaén en el mundo del olivar y el aceite de oliva”. “No sólo estamos hablando del capítulo de la producción, sino de lo mucho y bien que se está trabajando, y sobre lo que debemos seguir insistiendo, para alcanzar unos aceites de la máxima calidad”, señalaba Cobo.

Los tres escenarios del casco histórico de la capital donde se desarrollaba esta fiesta recibieron a miles de personas durante todo el fin de semana. Así, en el Palacio Provincial de la Diputación, más de 200 personas se dieron cita en el Salón de Plenos para asistir al acto inaugural y el pregón



Reyes y Cobo, en los actos celebrados en la Diputación.



Pan y aceite en los actos de la Fiesta del Aceite desarrollados en la capital valenciana.

de Manuel Parras, y las galerías donde se ubicaban las 40 almazaras que han presentado y vendido sus aceites tempranos. Estuvieron repletas las mañanas del sábado y el domingo, con más de 4.000 per-

sonas que asistieron a las catas de aceite, demostraciones culinarias, conciertos, cuentacuentos y un taller de bombones.

En el Centro Cultural Baños Árabes fueron más de 2.200 personas las que pasaron por el mercado de artesanía de la madera de olivo y los productos derivados del aceite de oliva virgen extra y el concurso de dibujo infantil, mientras que en el Archivo Provincial, en torno a 1.000 personas disfrutaron de los cuentacuentos y los conciertos que se desarrollaron en este espacio durante la jornada del sábado.

La gran acogida que ha tenido esta iniciativa entre los

jiennenses y también entre los visitantes se ha traducido también en que prácticamente se han llenado los hoteles de la capital durante ese fin de semana y se han aprovechado al 100% las plazas hoteleras puestas a la venta con una oferta del 20% de descuento con motivo de la II Fiesta Anual del Primer Aceite de Oliva”.

En esa línea, Reyes se mostraba “muy satisfecho por el respaldo ciudadano y también por el agradecimiento que hemos recibido de los sectores oleícola y turístico, que se han mostrado encantados tanto por los espacios elegidos para celebrar esta actividad como por el éxito de público”.

En la iniciativa han participado más de 120 empresarios del sector oleícola y de sectores relacionados con la restauración y el turismo

GRUPO
MARWENCALSAN

Eficiencia Energética, Innovación

y Desarrollo Empresarial

*con proyectos técnicos y de consultoría
en países de tres continentes*

<http://www.grupomarwencalsan.com/>



Leer, un placer y una distinción a tú alcance

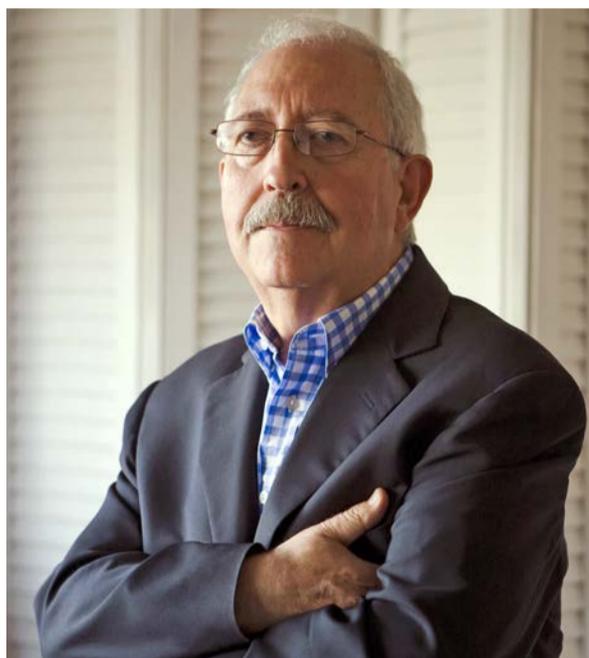
www.leerdistingue.es



Una editorial jienense con proyección nacional

www.libermangrupoeitorial.es

NOTICIAS FAPE



Roger Jiménez.

GALARDONES

Roger Jiménez gana el Premio 'Cátedra Manu Leguineche'

El periodista Roger Jiménez ha sido elegido ganador del III Premio Internacional de Periodismo Cátedra Manu Leguineche tras la deliberación del jurado, que ha concluido otorgar este reconocimiento por unanimidad. El premio, dotado con 8.000 euros, se incluye dentro de una Cátedra universitaria, creada recientemente a iniciativa de la FAPE y de la Diputación de Guadalajara y dependiente de la Universidad de Alcalá, a través de la que se trabaja para llevar a cabo diferentes iniciativas en torno a la figura del veterano reportero.

Un periodista de raza

Roger Jiménez Monclús (Catllar, Tarragona, 1938) fue subdirector de La Vanguardia y después corresponsal en el extranjero y defensor del lector. Mantuvo una larga y estrecha relación con el periodista y escritor Manu Leguineche, relación que se mantuvo durante la prolongada enfermedad y últimos días del reportero en Brihuega. Roger Jiménez es un gran divulgador de la obra periodística y literaria de Manu Leguineche a través de sus columnas periodísticas, en sus clases en la Universidad y en otras intervenciones públicas. Graduado en periodismo por la Universidad de Navarra, ha desarrollado su actividad profesional en diversos campos durante más de 50 años, la mitad de este periodo en agencias de información como redactor jefe de Europa Press y después en la dirección de Efe en Cataluña. También estuvo encargado de la corresponsalía en Londres, ha sido profesor de Periodismo en la Autónoma de Barcelona y presidente de la Asociación de la Prensa de Barcelona.

CONVENIO

Gobierno, medios, agencias de publicidad y FAPE firman una declaración contra las drogas

Los firmantes, conscientes de la gran influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la sociedad en la creación de marcos de referencia, se comprometen a prestar especial atención a los mensajes públicos sobre drogas, tanto en noticias como en ficción, para promover una información objetiva, socialmente constructiva y en beneficio del conjunto de la sociedad.

El Comité técnico del II Foro de Drogas, Jóvenes y Comunicación, entre los que se encuentra la FAPE y las principales asociaciones de la prensa, medios audiovisuales y agencias de publicidad, han suscrito de forma conjunta esta primera declaración.

Esta iniciativa se enmarcó dentro de la celebración del II Foro Jóvenes, Drogas y Comunicación, organizado por la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, un acto auspiciado por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre las Drogas que cumple el treinta aniversario de su puesta en marcha.



Foto de familia de los firmantes del protocolo.

CORRESPONSALES

Contra la precariedad de ejercer de independientes

La presidenta de la FAPE, Elsa González, ha denunciado las malas condiciones económicas en las que trabajan los freelancers durante su participación en el pasado encuentro para periodistas y cronistas ENACPEN 2 que organiza la Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera (ACPE). En su intervención, González ha señalado que muchos medios se han ido deshaciendo de su equipo de corresponsales y que los que aún trabajan tienen que hacerlo para varias empresas informativas a la vez, como freelancers, cobrando por pieza y en unas condiciones económicas lamentables. El encuentro de corresponsales y periodistas ENACPEN 2, celebrado en el Pabellón de Papel del IE Business School de Madrid bajo el lema "¿Recuperación? ¿Renovación? ¿Peligro?" revisó, en forma de mesa redonda, los "Cambios y tendencias en la profesión periodística y corresponsalías extranjeras 2013-2015 e imagen exterior de España", debate al que fue invitado la presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España.

MEDIOS

Información sanitaria y alarma social

Elsa González ha asegurado que los medios de comunicación tienen un papel esencial en la difusión de buenas prácticas para evitar, prevenir o reducir la prevalencia de cualquier enfermedad.

Se trata de una información que "precisa un grado elevado de especialización, conocimientos, fuentes, y un tratamiento exhaustivo, muy responsable". Respecto a las crisis alimentarias o sanitarias, es necesario pensar en qué papel han de jugar los emisores cuando éstas se producen, ya que pueden generar alarma. "La falta de información conduce entonces a la desinformación, a la especulación interesada y a la aparición de elementos emocionales en la transmisión", afirmó González.



Elsa González.

NOTICIAS CPPA



GRANADA

Polémica en la dirección de TG7

Tras el cese de la directora de la Televisión Municipal de Granada, la Demarcación Territorial del Colegio de Periodistas de Andalucía en Granada considera imprescindible que la elección de la nueva dirección de TG7 se realice con todas las garantías posibles de objetividad y profesionalidad, atendiendo a criterios de capacidad y mérito, considerando la necesidad de recuperar la credibilidad y neutralidad que debe mantener cualquier medio de comunicación oficial para realizar el servicio público para el que ha sido creado. Asimismo, se insiste en tener en cuenta la profesionalidad y cualificación del candidato, que deberá ser Licenciado en Periodismo y/o Comunicación Audiovisual y tener prestigio profesional.

ALMERÍA

Por una filmoteca en el PITA

La Asociación de la Prensa de Almería y el Colegio de Periodistas de Andalucía exigen la creación de una Filmoteca y de unos Estudios de lo Audiovisual, que podrían estar ubicados en el PITA (Parque Científico-Tecnológico de Almería). La petición se ha hecho pública durante la reunión convocada por la Universidad de Almería (UAL), que constituía la Mesa del Cine de Almería (MECA). López Díaz, tesorera del CPPAA, defiende la creación de "una Filmoteca que funcione como archivo público de cine y medios audiovisuales y, a la vez, centro de investigación y documentación sobre estos temas, especialmente de las producciones rodadas o filmadas en la provincia".



Un momento del rodaje en Almería de la película 'Vivir es fácil con los ojos cerrados'.

MANFREDI

Advierte de los peligros de la concentración de medios ante periodistas peruanos

A través de una videoconferencia realizada el pasado mes de septiembre, Antonio Manfredi saludó la Declaración de Urubamba, fruto del XXV Congreso de la ANP y resaltó la posición acordada por representantes de las 104 Asociaciones Provinciales afiliadas a la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, una de ellas, referida a la condena a todo tipo de agresión, amenazas y hostigamiento proveniente del poder político y económico contra la prensa independiente y la demanda formulada a los entes públicos y privados para el respeto a la libertad de expresión y garan-

tías plenas al ejercicio periodístico.

La concentración de medios, capacitación a comunicadores, poder mediático y económico, ética, así como el futuro del periodismo en un contexto dominado por el espacio digital y la tecnología, fueron los temas expuestos por Antonio Manfredi. El comunicador social instó a los dirigentes y periodistas que integran la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP) a continuar unidos, trabajando con ética e independencia, en beneficio del periodismo peruano.

MARRUECOS

El CPPA, por la libertad de expresión en Marruecos

El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía ha presentado el proyecto 'Elaboración y gestión de contenidos para la promoción de la libertad de expresión y el periodismo digital transfronterizo: Sur de la Unión Europea-Norte de Marruecos'. El programa incluye el desarrollo de contenidos periodísticos en un medio de comunicación digital en español sobre Marruecos y la Unión Europea, la realización de un directorio transfronterizo de mujeres expertas y la producción y difusión masiva de dos documentales sobre la historia del periodismo español en el país africano.



Libertad Paloma (izda.) y María José Pacheco, del CPPA, en Cádiz y Jerez, respectivamente.

PRIMER PREMIO CPPA

Roberto Sánchez Benítez gana el Premio de Periodismo del CPPA

Andalucía con su programa Salud al día, emitido por Canal Sur Televisión desde el año 2000. Salud al día es un programa divulgativo cuyo objetivo es mejorar el conocimiento de los andaluces en todos los aspectos de la vida sana, del que el jurado ha destacado que "se trata de un programa muy completo que abarca muchos temas relacionados con el mundo de la salud (deporte, nutrición, buenos hábitos), cuyo formato lo hace bastante entretenido para el espectador". Como ha venido haciendo en estos 15 años de vida del espacio con respecto a la dotación económica que acompaña a todos los galardones obtenidos por sus programas, Sánchez Benítez destinará el premio a una ONG. En esta ocasión, al Banco de Alimentos.



Roberto Sánchez Benítez



Jesús Torres, junto a su madre y hermana, en el salón de su casa en Los Villares

Jesús Torres,
un pequeño
gran campeón

“Cogí la afición por las motos cuando la soltó mi madre”

Bienvenido Alcántara

Cuando aún no había cambiado los dientes de leche, este jovencísimo piloto de Los Villares (Jaén) daba sus pri-

meros pasos a lomos de una moto. Con tan sólo seis años a sus espaldas comenzaba a dar gas a su mini moto china, aunque no sería hasta un año más tarde cuando probaría suerte en el Cuna de Campeones, del que resultó seleccio-

nado en la categoría de Minimotos, la etapa inicial de todos los pilotos que comienzan a competir en motociclismo. Ahora, con ocho años, se ha proclamado nada menos que subcampeón de España de Minimotos y lo ha hecho en el mismo circuito en el que Jorge Lorenzo ganó su tercer Mundial de MotoGP como es el trazado de Chestre. Todo un logro cuando su intención a principios de año era estar entre los cinco primeros. Además su gran temporada, le ha servido para ser invitado a correr en Italia por el equipo oficial Polini, donde cuajó una gran actuación. ¿Quién sabe si nos encontramos ante un futuro piloto en ciernes?

Buenas Jesús. Para llegar hasta donde has llegado con tan sólo ocho años imaginamos que entrenas duro ¿Cómo es tu día a día?

Bastante entretenido. Hasta las dos de la tarde como el de un niño normal. Me levanto a las 7, me cepillo los dientes, me aseo, desayuno, me visto y voy al colegio. Tras asistir a clase como a eso de las 2; después voy con mi madre a

recoger a mi hermana, hago los deberes y voy a la academia de inglés. Cuando termino la academia, sobre las 18 horas, entreno durante una hora. Una vez que acabo el entrenamiento, llego a casa y juego un rato, bien con las motos de juguete, viendo la tele o con la consola, jugando al Moto GP. Después, me ducho, ceno y a las 21:15 me acuesto.

¿De dónde viene tu afición por las motos?

Curiosamente, la afición me viene por un susto que se lleva mi madre montando en moto. Estaba embarazada de mí y se dirigía, junto a mi padre, al Santuario de la Virgen de la Cabeza. Con el susto, se le movió la barriga de sitio. A pesar de que iba paseando con la moto -una Honda CBR 600-, perdió la afición por la misma, afición que yo cogí después. Por eso mis primeras palabras fueron 'gungun' y desde entonces fue un no parar. **¿Cuál es el mejor consejo que te ha dado tu padre?**

Concentración, cabeza, corazón y valor. ¡Ah, y sobretodo, que hay que divertirse!

(Pasa a pág. siguiente)



El joven piloto posa en su casa con varias maquinas en miniatura.

(Viene de la pág. anterior)

Tu familia estará muy cerca de ti en todo momento, y concretamente tu padre, pero, durante el fin de semana de carrera ¿en qué es lo que más te insiste?

Me dice cómo tengo que tomar la curva, dónde tengo que frenar y cómo tengo que hacerlo, incluso me meto con él dentro del circuito y me explica cómo hay que trazarlo. Siempre me recuerda que trate de mejorar mi postura de conducción.

Correr en circuito debe ser una experiencia increíble, con los nervios a flor de piel ¿Qué te relaja?

Ir al campo. En los circuitos suele haber mucho campo, lo que me permite darme una vuelta para descansar un poco. También me relaja bastante coger la tablet para entretenerme un rato antes y después de cada carrera.

¿Quién es tu piloto favorito?

Marc Márquez, por su manera de ser y por su simpatía. Y, como piloto, por su manera de tumbar y atacar en los circuitos.

¿Alguna vez has pasado miedo encima de una moto?

Sí, un poco, pero ha sido en motocross, con una KTM de 65 cc, al hacer un "Front Flip" (un salto mortal hacia delante), donde caí de cabeza y partí el guardabarros de la rueda delantera. En esa caída me hice mucho daño.

Además de la disciplina de las motos en la que habitualmente corres y compites ¿hay alguna otra sobre dos ruedas que también te guste?

El trial, de hecho tengo una bicicleta en la que práctico trial. También me gusta mucho el motocross.

¿Con qué te quedas de tu experiencia en Italia?

Con lo que estoy más satisfecho es con mi capacidad de superación pues, de salir el último en la primera carrera, logré quedar primero. Todo ello me ha valido para llamar la atención de los responsables del equipo, que ahora quieren que corra durante la próxima temporada allí. Además de que fue una experiencia única porque conocí a Valentino Rossi.

¿Cómo lograste tan buen resultado?

Con mucha concentración, valor y mucho corazón. Cuando veía un hueco, allí daba "el hachazo", me daba igual si tenía que montarme encima del 'piano'.

¿Notaste el cambio en el Cuna de Campeones?

Sí, ya que los niños que iban de principiantes tenían mucha experiencia encima de una moto. De hecho, los niños que iban a competir como principiantes en este campeonato llevaban



«Con lo que estoy más satisfecho es con mi capacidad de superación, que ha llamado la atención de los responsables del equipo Polini, quienes me han ofrecido correr en Italia»



dos años haciéndolo. Con seis años hice las pruebas de selección. En la primera manga -de las dos que constaba la prueba- quedé primero de mi grupo y, en la segunda, en cuarto lugar tras sufrir dos roturas con la moto que me dieron para hacer la prueba. Al final quedé décimo en la general. La verdad es que no fue una carrera fácil. A pesar de ello, y viendo los tiempos realizados, decidí junto a mi padre participar en la Carrera de Campeones.

De todos los circuitos que conoces... ¿Cuál es el que más te gusta?

Sin ninguna duda, el de Kotarr (Burgos), porque es muy rápido. Lo bueno de ese trazado es que tiene muchas curvas que se hacen a tope, en el que la moto va botando y un poco derrapando. En ese tipo de curvas sales igual de veloz que en la entrada. También me encantan las 'chicanes', zonas con una serie de obstáculos artificiales que se colocan en un circuito para que los corredores de automovilismo o de motorismo moderen su velocidad. **¿Eres de los que levanta el pie cuando llueve?**

No, me gusta derrapar, es una de las situaciones que más me gustan. Incluso voy a tope, sin neumático de agua.

Cuando te planteas una visión sobre los próximos años ¿qué objetivos tienes de cara al futuro?

En esta temporada, el objetivo se ha cumplido sobradamente, tras ganar en las dos carreras en la última prueba de Cheste y lograr el subcampeonato de Minimotos. Para el próximo año, mi principal objetivo es quedar entre los cinco primeros del Cuna de Campeones en la categoría GP110. En cuanto a los correspondientes a Andalucía, me gustaría volver a repetir triunfo.

El Citroën 11 Ligerero, aún levanta pasiones

Bienvenido Alcántara

En Jaén encontramos todo un nostálgico de las carreteras, el Citroën Traction Avant, más conocido en España bajo el nombre de 11 Ligerero y con el cariñoso apodo de "Pato". Un modelo muy buscado por los coleccionistas, que nació en 1934 sufriendo distintas modificaciones hasta julio de 1957, momento en el que cesó su producción.

El origen del 11 ligerero hay que buscarlo en las condiciones establecidas a los ingenieros por el fundador de la marca del doble chevron de cara a un nuevo modelo a desarrollar: un automóvil ligero, de menos de 800 kilos, capaz de alcanzar los 100 km/h, transportar cuatro pasajeros y de consumir menos de 10 litros/100 km. Y todo ello con un precio que fuera inferior a los 15.000 francos. Lamentablemente el bueno de André no logró ver el éxito de este auto, ya que murió en 1935. No obstante, su nombre junto con el de Traction Avant, serán recordados por la historia por popularizar y poner de moda una de las innovaciones más importantes en el sector del automóvil del siglo XX, la tracción delantera.

Un poco de historia

El revolucionario concepto técnico que dio lugar en el mes de marzo de 1934 al primer Traction Avant, conocido como Tipo 7 por la potencia fiscal de su motor 1303 cc de 32 HP, se unió el elevado coste de la maquinaria



para su producción, que sumado al fracaso de las primeras pruebas, con una transmisión que presentaba problemas, una suspensión trasera que se rompía y unas juntas cardan poco fiables, sumió a André Citroën en una crisis financiera, que le obligó a ceder la empresa. Por suerte, pasó a ser controlada por Michelin, asegurando su continuidad y corrigiendo los errores del primerizo Tipo 7.

En 1936 los 7 y los 11 fueron dotados de maleteros con acceso desde el interior de la cabina, además de una dirección de piñón y cremallera. Tales cambios junto a la eficaz gestión de los hermanos Michelin comienza a dar sus frutos, comenzando a obtener beneficios. En febrero de 1937, los 7 y los 11 incorporan los mismo tambores de rueda, ya que se impone una nueva estandarización de la marca. Precisamente, ese mismo año, una pequeña serie de 11 Légère aparece como el 11 AM,

que quiere decir "améliorée", mejorado con una nueva culata y carburador invertido.

A partir de 1938 el 11 Ligerero comienza a llevar la famosa rueda Michelin Pilote, de baja tracción, que mejora ostensiblemente la estabilidad de este modelo. Un año más tarde, en marzo de 1939 empieza a montarse el motor "Performance" (Perfo) que ofrece un rendimiento superior a las mecánicas anteriores. De hecho el motor



se ha mejorado con una culata de válvulas más cortas, bielas aligeradas y la dotación de un nuevo carburador invertido con filtro de aire tubular.

Fabricado desde 1935 a 1957, con él demostró la marca francesa su capacidad de innovación. El coche fue todo un clásico encargado de romper moldes en cuestiones técnicas.

Cambios, todos ellos, que tiene el modelo que nos atañe, a los que se suman los introducidos en 1946 con un capó que presenta laminas de ventilación, parachoques con pequeños topes y manerías de las puertas en aluminio. En 1947 continúa fabricándose el mismo modelo y no será hasta marzo cuando se reemprende la fabricación del 11 B, auténtico protagonista de este reportaje, que data del año 50.

¿Cómo es él?

Su carrocería, obra de Flaminio Bertoni - creador también del afamado Citroën 2CV y del avanzado DS -, con la ayuda de André Lefevre como responsable del proyecto, no deja de sorprender y el paso de los años no hace sino acentuar su encanto. Una armonía de formas que ha permanecido prácticamente invariable con el paso del tiempo.

Sin duda el 11 Ligerero es un clásico que no deja indiferente a nadie. Subidos a bordo del mismo no hicimos más que disfrutar de un paseo por las estrechas calles que dan acceso a los Baños Árabes recorriendo la empedrada calle Almendros Aguilar en la que pasamos bajo el Arco de San Lorenzo, una edificación del siglo XIII con especial encanto medieval para desembocar en la Plaza de la Merced. Desde la mencionada plaza

por la Plazoleta del Conde y la calle del Obispo, bajamos hasta la Plaza de Santa María donde nos encontramos con la suntuosa catedral. Un recorrido que confirmó ese amor a primera vista cuando te encuentras por vez primera con el



Pato y que pudimos comprobar como no hace más que llamar la atención de los transeúntes que se cruzan a su paso. Está claro que la ciudad de Jaén parece hecha para el Pato.

El modelo del que tuve ocasión de disfrutar de tan gratificante experiencia era el 11 B con carrocería Normale con motor de 1911 cc de 46 HP (11 CV). Aparte de la citada versión Normale de 4.70 metros de longitud, el Pato se hacía en versión Familiares (4 puertas y 9 asientos), Comerciales (5 puertas) y Limousine.

Un especialista al volante

Quien mejor para hablarnos de este coche que un enamorado del mismo. A los mandos, su dueño, un funcionario de obras públicas que fuera en su día mecánico, tan amante de su 11 Ligerero que despierta ese brillo en sus ojos cuando nos habla del Pato. Por él, conocimos curiosos detalles. Por ejemplo, el limpiaparabrisas, eléctrico, también se puede manejar manualmente, aunque en este caso sólo la escobilla del lado del conductor. Incluso su cristal delantero se abre manualmente, unos cuantos grados para dejar entrar el aire.

Su baja silueta y agradable manejo no hacía sino ganarse el respeto y la consideración del conductor que iba sentado a bordo del mismo. Como curiosidad, durante la Segunda Guerra Mundial, el 11 Ligerero era de los favoritos de la resistencia francesa por su notable agilidad.

Así es todo un nostálgico de las viajes glorias rodantes, un clásico que es utilizado para las bodas y es que los hay que les gusta casarse con mucho estilo.



6 mujeres de bandera

CULTURA | ECONOMIA | POLITICA | DEPORTE | PERIODISMO | SOCIEDAD

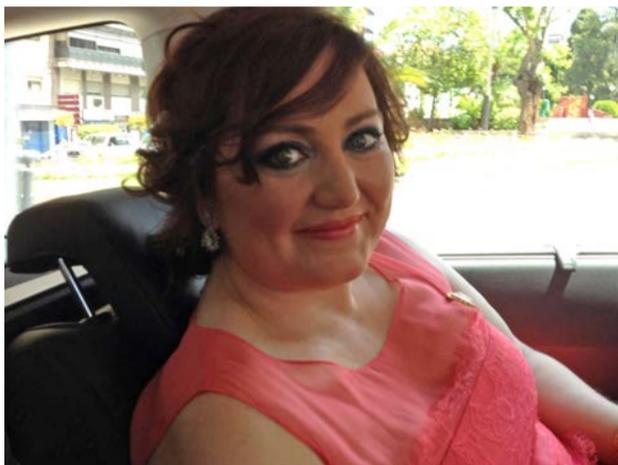


 Paz Madrid

Lo han conseguido. Han logrado lo que, a ojos de muchos, es una hazaña propia de superheroínas: conciliar la vida familiar con la laboral, destacando su valía profesional en el área para la que trabajan. Muchas son madres y, además, trabajadoras cuyo prestigio queda reconocido por años de dedicación y esfuerzos para mostrar su valía. Desde empresarias hasta emprendedoras culturales, pasando por periodistas y deportistas de élite. Todo es posible cuando la fuerza de la mujer se hace notable y los retos diarios van más allá de hacerse cargo de la vida familiar. Sus historias conforman seis ejemplos de seis mujeres que se convierten en testimonios de los cambios de nuestro tiempo.

6 MUJERES

ECONOMÍA



CARMEN RUEDA
Empresaria y presidenta de JAEM

Carmen Rueda trabaja al frente de una consultora de servicios multilaterales (Mi Red Empresarial) y su labor es todo un ejemplo de que las mujeres jiennenses también pueden ser grandes empresarias. Por si fuera poco, desde 2012 ostenta la presidencia de JAEM, la Federación de Mujeres Empresarias que trabaja por la defensa y la promoción de los intereses económicos y sociales de las empresarias y autoempleadas en la provincia.

¿Cuál es el objetivo de JAEM y cómo nace la Federación?

El objetivo principal de JAEM es visualizar y defender el trabajo de la mujer empresaria y profesional: desde la promoción, hasta la negociación, pasando por la formación, mediación e igualdad, entre otros muchos factores de los que se rodea la actividad empresarial femenina.

¿Cree que es difícil ser mujer y empresaria en una provincia como Jaén? ¿Por qué?

Sí que lo creo. Mantenemos una lucha diaria y constante contra las desigualdades laborales, por lo que se hace importante potenciar el fomento de la concienciación social y cultural, además de la conciliación socio-familiar de la mujer empresaria y profesional en la provincia.

¿Qué es el empoderamiento empresarial femenino?

El empoderamiento femenino es una herramienta para conseguir ver la luz al final del túnel. Lo ponemos en práctica con el ciclo 'Empoderamiento empresarial femenino', en el que empresarias y profesionales del medio rural son capaces de crear su propia tienda online, abrir un perfil en redes sociales o aprender a hablar en público. De esta forma, se contribuye a que la brecha digital del empresariado femenino sea un poco más pequeña.

¿Cuáles son los pasos para conseguir la igualdad de salarios y de acceso a altos cargos de las mujeres?

La igualdad es un trabajo de concienciación social, de poner en valor el trabajo de la mujer que tiene el poder para que esto cambie, reivindicando nuestro derecho a una igualdad real ya. La solución pasa por un cambio de pensamiento de los grandes directivos que se han quedado anquilosados en el pasado, con una ley que combata la discriminación por género y ponga fin a tantas oportunidades perdidas por mujeres profesionales muy capaces y cualificadas. Hay un mayor número de mujeres que salimos preparadas de la Universidad, con lo que es un sinsentido que, a mayor conocimiento, se le dé como premio un puesto mediocre o no adecuado a su capacitación.

SOCIEDAD



MARÍA CANTOS
Presidenta de OCO

María Cantos es presidenta de OCO, la Federación de Asociaciones Vecinales de Jaén que representa a un mayor número de AAVV. El objetivo de su actividad pasa por coordinar las asociaciones, estudiar y elaborar propuestas para los barrios de la capital y, consecuentemente, ser el centro de atención de muchas de las críticas de políticos y ciudadanos. Todo riesgo tiene su recompensa y María Cantos bien sabe lo que es estar en el ojo del huracán.

¿Cómo y cuándo surgió la necesidad de crear la federación de asociaciones vecinales OCO?

Surgió hace treinta años, en un momento de intenso auge de asociacionismo vecinal en la ciudad. La iniciativa nació porque se hacía necesaria la creación de una organización superior al de las propias asociaciones para coordinar las distintas actividades entre todas ellas.

¿Cuáles son los objetivos que persigue y trabaja OCO?

Los objetivos se encuentran recogidos en los estatutos, de donde se destacan, entre otros muchos, especialmente dos: coordinar las actividades de las asociaciones vecinales integradas para lograr una unidad de acción y mejorar las condiciones de vida de todos los vecinos de Jaén.

¿Por qué crees que es importante que existan asociaciones que denuncien hechos políticos, económicos y sociales de la ciudad?

Porque creo en la importante labor que tiene encomendada la sociedad civil, organizada a través de las asociaciones como estamento necesario entre el ciudadano individual y los gobernantes. Por un lado, como canalizadora de las demandas de la propia sociedad y, por otro, como fiscalizadora de la actividad de esos mismos gobernantes.

¿Con qué otros organismos o asociaciones colabora OCO?

Con todos los que están dispuestos a trabajar para mejorar esta ciudad. Muchas entidades colaboran con nosotros, cada una en un ámbito distinto. Cada día recibimos nuevas solicitudes para ampliar nuestro campo de trabajo. Esa es la mejor carta de presentación para esta Federación.

¿Cuál crees que será el futuro político y social de Jaén?

El que quieran los jiennenses. Si dependiese de mí, quisiera para Jaén unos políticos que creyeran y quisieran a esta ciudad tanto como lo hago yo. Y en cuanto al futuro social, quisiera un Jaén en el que todos sus ciudadanos tuviesen cubiertas sus demandas y que se sintiesen orgullosos de su tierra.

POLÍTICA



PILAR LARA
Comunicación Política

Como tantos compañeros de profesión, Pilar Lara se formó en la Facultad de Ciencias de la Información de Málaga para después curtirse profesionalmente con prácticas en cabeceras como Diario Jaén o Ideal. Coordinadora de la revista 'Almenas' del Colegio de Arquitectos, tras más de una década en Onda Jaén presentando programas de economía, gastronomía o turismo, cambia el micrófono por el despacho de prensa en el consistorio de la capital.

Buenas Pilar. Llevas muchos años dedicada a la profesión, pero ¿qué es para ti ser periodista?

Para mí ser periodista es pura vocación. Es lo que soy, una manera de ser. En televisión, radio y prensa te da mucha satisfacción que la gente reconozca tu trabajo, sobre todo cuando también te gusta a ti. Te vas a casa con muy buena sensación.

Has estado varios años en Onda Jaén siendo voz y cara de programas, noticias y reportajes. Ahora, estás en el gabinete de comunicación del Ayuntamiento de Jaén ¿Qué diferencias hay entre el trabajo en un gabinete y cualquier otro medio de comunicación?

Todas. Cambia el formato, la manera de escribir, e incluso tu predisposición cuando te paras a ver el enfoque de la noticia. Para la televisión piensas en imágenes y en los límites del tiempo, mientras que, en un gabinete, transcribes ruedas de prensa, por lo que no tienes que escoger lo importante y lo secundario. Das datos y toda la información a cada medio, y cada cual luego aporta su propio enfoque.

¿Cómo ha sido tu experiencia al frente de un gabinete de prensa político?

Como te digo, en un gabinete de prensa todo funciona de una forma distinta, supongo que la satisfacción en ese caso radica en la que tiene cualquier profesional que hace su trabajo bien cada día, con honradez, siguiendo los principios que cada uno tiene.

¿Piensas que es más difícil ser mujer periodista?

Creo que es difícil ser periodista, a secas. Y, sobre todo, un buen periodista, dada la contaminación de la profesión. Hoy en día, bajo el título de "comentarista" se camufla cualquiera, tenga o no formación y conocimientos para opinar. Pero creo que no por ser mujer es más difícil encontrar un trabajo como periodista, aunque sí se aprecian diferencias en cuanto al acceso a puestos directivos, algo en lo que ya se está trabajando desde las asociaciones y federaciones profesionales.

DE BANDERA

DEPORTES



NOELIA CAMACHO

Campeona de Ultra Trail

A Noelia le encanta pasar horas en la naturaleza y, por eso, es integrante de la selección andaluza de carreras por montaña y deportista de alto rendimiento desde entonces. En 2014 fue subcampeona absoluta de España de Ultra Trail y campeona en su categoría. En 2015, ganó el primer Ultra Trail en Jaén, con 125 kilómetros en la Sierra de Cazorla. A su medallero se suman otras carreras importantes, como la subida al Veleta, el maratón alpino madrileño o Jarapalos.

¿Cómo y cuándo empezó tu pasión por el deporte?

Desde el colegio estuve en la escuela deportiva de baloncesto y en la universidad seguí practicando por mi cuenta, porque me gustan casi todos los deportes. Después, empecé a salir a la montaña, primero como senderista y luego con la bicicleta y desde hace unos seis años también corriendo. El deporte me conecta conmigo misma y me hace sentir bien, es algo que necesito y también estar cerca de la montaña, no hace falta que sean los Alpes, a tres kilómetros de mi casa ya me siento feliz.

¿Cuál es la carrera que recuerdas con mayor ilusión?

Recuerdo el campeonato de España de Ultra Trail, una carrera por la montaña de muchos kilómetros con desnivel. Me preparé durante cuatro meses como una deportista semi-profesional: con un plan de entrenamiento y sacrificando tiempo con los amigos y las comilonas. Fue una carrera épica en la quedé subcampeona. Recordarla me da mucha confianza en mí misma, no sólo para el deporte, sino también para cualquier aspecto de la vida.

¿Cuál es el secreto para llevar una vida sana y ser buena deportista?

Aprender a buscar lo que te hace sentir bien, lo que te va llevando a elegir con criterio y seguridad. Ser buena deportista es cualquiera que disfrute haciendo el deporte que le guste, aprendiendo a conectar con algo.

¿Con qué otros hobbies combinas tu pasión por correr?

Los libros me vuelven loca y no podría vivir sin tener tiempo para leer, además del cine y el teatro que también es mi trabajo. Soy muy afortunada.

¿Qué le dirías a una chica que empezara ahora a entrenar?

Le diría que me da envidia, porque empezar algo es genial, sé lo que le espera: ilusión, ganas de superarse, disfrute, amigos que conoces y los nuevos caminos que aparecen, pero también los fracasos para aprender a darle la importancia justa.

PERIODISMO



FÁTIMA JEREZ

Periodista

Dice sentirse jaenera por los cuatro costados y que, por amar a su ciudad, la critica tanto. Llegó al mundo del periodismo, más que por vocación, por avatares de juventud. A lo largo de su carrera ha ido enamorándose cada vez más de un oficio con el que disfruta día a día, desde que publicara su primera crónica hace ya 20 años. Después de eso, ha tenido la oportunidad de trabajar en todas las áreas del periodismo y, lo mejor de todo, sin salir de su tierra.

¿Cómo es tu trabajo en la comunicación de Cáritas?

Gestiono la comunicación externa de Cáritas y la relación con los medios. Es el trabajo propio de un gabinete de prensa, con elaboración de notas informativas, convocatorias de prensa o concertación de entrevistas con los responsables de la organización. También me ocupo de la elaboración del boletín informativo que publicamos cada dos meses, de la gestión de las redes sociales y página web y de la organización de actividades.

¿Por qué son necesarios los gabinetes de comunicación?

En mi opinión son útiles por dos motivos. Por un lado, para la empresa u organización le es útil a la hora de “vender” su labor y de difundir su identidad y principios, así como para una gestión más efectiva de su marca y de la comunicación con sus trabajadores y público. Por otro, a los medios les facilita las gestiones necesarias para dar cobertura a la noticia.

¿Qué es lo mejor de ser periodista?

La posibilidad que te ofrece de aprender cada día algo nuevo, de ser testigo de hechos y acontecimientos a los que, de otra manera, no tendrías acceso, además de la oportunidad de conocer lugares y personas con muchas historias que contar. También te ofrece la posibilidad de opinar sobre asuntos que nos preocupan a todos y, lo que es más importante, que tu opinión pueda ser compartida y escuchada (todo un lujo en esta sociedad de hoy).

¿Qué noticia no te ha gustado haber tenido que dar?

Cualquier suceso o accidente que haya causado víctimas, sean del tipo que sean. Por desgracia son muchas las noticias “negras” que a diario tenemos que dar.

¿Cuál es la mejor noticia que te gustaría dar?

Sin duda, que en esta provincia se alcanza el pleno empleo o, que al menos, se roza. Eso supondría que todas las personas podrían tener acceso a una vida digna y en la que sus derechos básicos estuvieran plenamente cubiertos.

CULTURA



LUISA TORREGROSA

Actriz

Tras diez años de actividad, la Sala Teatro Xtremo cierra sus puertas en la capital, dejando un vacío de actividad escénica contemporánea importante en la ciudad. Luisa Torregrosa, actriz y directora de la compañía que lleva el mismo nombre, nos abre las puertas de la memoria para contarnos qué ha supuesto la experiencia de abanderar el teatro de calidad en Jaén capital a través de la propuesta de la recientemente desaparecida sala alternativa.

¿Cómo empezó la aventura de Teatro Xtremo? ¿Qué recuerdas de los primeros comienzos en Jaén?

Éramos conscientes de que Jaén en ese momento carecía de un espacio dedicado a las artes contemporáneas, por lo que tuvimos la necesidad de ofrecer a Jaén propuestas de teatro y danza más arriesgadas. En dos meses presentamos un proyecto y ganamos el Jaén Emprende de Imefe, contando con el apoyo del Patronato de Cultura para lanzarnos de lleno.

¿Cómo defines el espacio TX?

Algunos de los espectadores se encontraba por primera vez en un espacio donde el artista estaba a una distancia mínima, donde podían sentir su respiración, así que salían fascinados. El recibimiento de la ciudad fue un estímulo vital. Teníamos la ambición de hacer de Jaén una ciudad de referencia en las artes escénicas contemporáneas.

¿Qué disciplinas y filosofía tenía la sala?

TX fue pensado para que el público que asistiese a ver una pieza de teatro o danza saliese con la vivencia de una experiencia plena, donde, además, después de cada representación podían dialogar con la compañía (directores, actores, actrices y bailarines) y compartir impresiones de la euforia que supone actuar en otra ciudad mientras bebían juntos una cerveza.

¿Qué prefieres, dirigir o actuar?

He disfrutado mucho dirigiendo, escribiendo y enseñando, pero nada es comparable a interpretar. Soy actriz, lo que me hace sentir grande, pequeña, buena, mala. No podría vivir sin actuar y trato de jugarme la piel en cada una de las piezas, cueste lo que cueste.

¿Cuál crees que es el papel de tu vida?

Me quedo satisfecha cuando sé que he interpretado desde un nivel de conocimiento del personaje profundo y logro tener esa otra piel. Todo para coger al personaje, pisotearlo para que se revele y pelee conmigo. En la guerra sigo buscando mi próximo objetivo... y creo que está cerca.

Periodismo comprometido: trabas y censuras para la libertad de prensa

Paz Madrid

El poder del testimonio de un periodista en contacto directo con el hecho o con los testigos más cercanos es un valor en alza en el periodismo de la Era de la Información. Internet y las nuevas vías de comunicación creadas han hecho posible que los documentos viajen por la red a ritmos vertiginosos. Conseguir información privilegiada, teniendo los contactos adecuados, es un hueso duro de roer que muchos periodistas de raza no tardan en probar. Las consecuencias pueden ser devastadoras a nivel profesional pero, bajo la eterna reprobación a la sobada y consabida sentencia de "el fin justifica los medios", muchos periodistas todavía apuestan por una información libre, poniendo incluso a disposición de sus superiores y de la justicia de cada país el puesto de trabajo.

PERIODISTAS SIN PERIODISMO

El buen periodismo exige periodistas libres, y los profesionales de la información exigen trabajar en libertad y con sus derechos básicos reconocidos en cualquier lugar del mundo. Sin embargo, cada año, decenas de profesionales son censurados, incriminados y juzgados por ejercer su libertad de expresión. Es el caso del periodista marroquí Ali Lmrabet, quien acaba de cumplir una década de inhabilitación para el periodismo tras una condena en firme de la justicia marroquí y 8 meses en prisión por ultraje al rey Mohamed VI, quien más tarde le indultó de la cárcel.

Una vez en España, se ha impedido al periodista renovar su documentación, después de intentar poner al día su atestado de residencia, un documento esencial para obtener la identificación y el pasaporte. A pesar de que no existe ninguna razón para denegarle este atestado, el Ministerio del Interior continúa sin dar respuesta a sus demandas. Ante esta situación desesperante, en junio de 2015 el periodista protagonizó una huelga de hambre frente a la sede de la ONU en Ginebra.

Más internacional

El fotorreportero español contemporáneo más internacional, Gervasio Sánchez, también ha sufrido el poder de la censura. Sucedió este año, cuando trabajaba en un nuevo proyecto por el Sáhara Occidental en el que pretendía documentarse y entrevistar a víctimas de violaciones de derechos humanos. En el vuelo con escala Madrid-Casablanca en su camino hacia El Aiún, la policía obligó a bajar del avión al abogado Luis Mangrané, que acompañaba al periodista en el viaje para facilitarle todos los contactos.

El cuerpo de seguridad nacional sostuvo en su contra una orden de expulsión del país. Gervasio Sánchez contaba con el buen hacer del letrado en su trabajo, ya que además es miembro del Observatorio Aragonés para el Sáhara Occidental y testigo de numerosos juicios en los últimos siete años, por lo que decidió bajar también del avión dado que, a su juicio, una vez que se quedaba sin la compañía de Mangrané, su estancia iba a resultar inútil.



THE PROTESTER

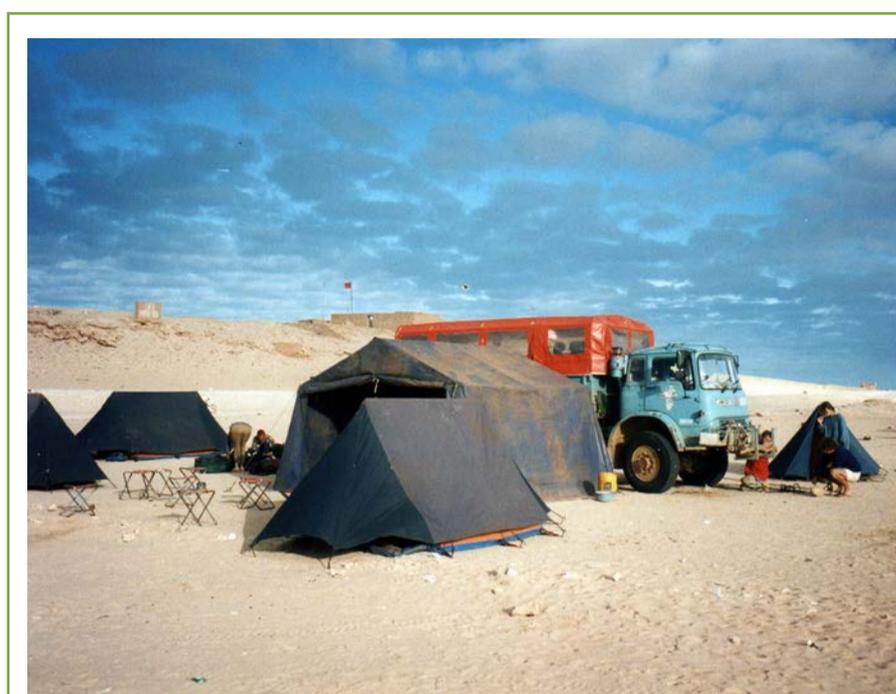
La revista TIME elige como cada año a la persona con más relevancia basándose en artículos relacionados, impresiones causadas y el impacto global que genera su figura. En 2011 su portada estuvo dedicada a The Protester (el protestante), una obra del artista plástico Shepar Fairey, más conocido por su firma bajo el seudónimo de OBEY. La imagen está inspirada en un joven español protestante durante las manifestaciones del 15-M.

Los profesionales de la información exigen trabajar en libertad y con sus derechos básicos reconocidos en cualquier lugar del mundo. Sin embargo, cada año, decenas de periodistas son censurados, incriminados y juzgados por ejercer su libertad de expresión



LIBERTAD DE PRENSA

La Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa de RSF califica a 180 países del mundo. Finlandia, Noruega y Dinamarca ocupan este año los primeros puestos, mientras que Turkmenistán, Corea del Norte o Eritrea repiten como colistas.



SIN NOTICIAS DEL SÁHARA

Los territorios ocupados en el Sáhara occidental y los campamentos de refugiados han sido escasamente ilustrados a ojos de los periodistas. Algunos, como Gervasio Sánchez, intentan trabajar sobre el terreno sin éxito.

Cinco periodistas sin pelos en la lengua

Paz Madrid

AMBER LYON

GERVASIO SÁNCHEZ

ALI LMRABET

PEDRO CANCHÉ

YOLANDA ÁLVAREZ



Fotógrafo y periodista independiente especializado en conflictos armados que denunció la censura en el Sáhara Occidental. En septiembre de 2015 la sufrió en sus propias carnes, cuando viajaba hacia El Aiún para un nuevo proyecto en el territorio ocupado. Durante el vuelo, la policía hizo bajar del avión a su abogado acompañante, Luis Mangrané, argumentando que tenían contra él una orden de expulsión del país.



Periodista e historiador, activista a favor de los mayas, coleccionista y corredor de arte. Detenido en agosto de 2014 por publicar un reportaje sobre el aumento de las tarifas de agua en Quintana Roo (México). Estuvo encarcelado hasta su juicio, del que resultó inocente y fue puesto en libertad. Está apadrinado por la sección española de Reporteros Sin Fronteras y por FAPE.



La ganadora del premio Emmy se ha convertido en una importante whistleblower (confidente en inglés) al denunciar el aparato de propaganda de los mass media. Renunció a su puesto en CNN después de que la cadena censurase un reportaje sobre el régimen de Bahrain ante las presiones del gobierno asiático. El resultado de su trabajo es el documental iRevolution, que tampoco llegó a ser estrenado.



Premio Agustín Merello de la Comunicación 2003, acaba de cumplir los diez años de inhabilitación para el ejercicio del periodismo que le impuso la justicia marroquí en 2015. Lucha por disfrutar plenamente de su derecho a la libertad de expresión y poder renovar su documentación. Ha sido reconocido por Reporteros sin Fronteras como uno de los 100 héroes de la información en 2014.



La excorresponsal en Gaza de LTVE, tras su destitución el pasado mes de marzo, denuncia que la hasbará, el aparato de propaganda al servicio del Gobierno de Israel, acosa diariamente a los periodistas a través de las redes. Afirma que la ciudadanía quiere un periodismo independiente y de calidad, que no obedezca a servilismos ni intereses políticos ni económicos.

Sin preguntas, ni ruedas ni prensa

Redacción

El contenido de los medios no lo pueden diseñar personas o entidades ajenas a los propios medios. Esa es una afirmación inmutable. Otra cosa sólo puede ser entendida como un intento de manipulación, aunque estemos hablando de una realidad desgraciadamente muy extendida.

El interés de la opinión pública, en cuanto a los contenidos informativos que consume, sólo debe ser interpretado por los periodistas, que son los intermediarios del diálogo social que se establece a través de los medios de comunicación. Por eso, resulta descabellado pensar que las ruedas de prensa puedan celebrarse sin preguntas de los informadores, menos aún que sean los convocantes del acto quienes las prohíban. Constituye esto una manipulación intolerable para la audiencia.

Valorar las noticias

En todos los casos, resulta indispensable que los periodistas valoren el contenido de la información que se les facilita en una rueda de prensa y pidan ampliación, aclaraciones y todo tipo de datos que pre-



cisen para elaborar las noticias. Por eso, las convocatorias, ya sean de organismos oficiales o entidades privadas, no pueden excluir las preguntas de los informadores.

Los periodistas tienen la obligación de preguntar siempre, aún cuando sepan que recibirán el silencio por respuesta. Los personajes públicos, las personas que convocan ruedas de prensa, están obligados, por su parte, a responder y, si no lo hacen, estarán faltando a su obligación si los temas a abordar afectan a la gestión pública.

No hay ruedas de prensa sin preguntas, en todo caso faltarán las respuestas. El periodista tiene la obligación, siempre, de formular las preguntas que considere necesarias para elaborar la información que reclama la opinión pública. Si el protagonista de la reunión informativa elude responder, ése será su problema y él deberá asumir la responsabilidad.

Quiere decir esto que una convocatoria de prensa lleva aparejadas también una serie de obligaciones, no sólo los beneficios de una difusión de las ideas del convocante. Existe, por ambas partes, un compromiso con la verdad que no pueden eludir el convocante ni el periodista.

Cada día son más habituales las comparencias informativas, no sólo de representantes políticos de nuestra sociedad, sino de cualquier tipo de personaje de la vida pública, que vetan las preguntas de los periodistas.



TODOS LOS REGALOS QUE PUEDES IMAGINAR CABEN EN ESTA TARJETA.



Y EN ÉSTAS TAMBIÉN:



ESPECIAL CULTURA



ESPECIAL CUMPLEAÑOS



ESPECIAL BEBÉS



ESPECIAL PARA MAMÁS



ESPECIAL BODAS



CELEBRACIÓN INFANTIL

Tarjetas Regalo de El Corte Inglés.

No son más que 54 cm² pero dan muchísimo de sí. Porque en ellas caben todos los regalos que puedas imaginar. Desde los más grandes a los más pequeños. Y sabes que siempre acertarás. Porque además de tener una para cada ocasión, la persona que la recibe podrá elegir lo que más le guste, por la cantidad que tú desees, en cualquiera de nuestros centros comerciales. Y sin fecha de caducidad. Más que un regalo, **el regalo perfecto.**

